

A FIERA MILANO VITRUM 2025

*Protagonista una filiera da 6 miliardi di euro, che esporta quasi il 70%
Le sfide: transizione green, AI e nuovi mercati di sbocco.
Più di 200 espositori per il 30% esteri*

Milano, 16 settembre 2025 – Un materiale molto diffuso e comune, dalla storia secolare, considerato oggi una tra le risorse più innovative e sostenibili per scrivere il futuro di molti settori, dall'edilizia all'automotive, fino al confezionamento di alimenti e bevande: il **vetro** e la sua filiera produttiva saranno protagonisti di **Vitrum 2025**, la manifestazione internazionale dedicata a macchine, impianti e tecnologie per la sua lavorazione **dal 16 al 19 settembre a Fiera Milano**.

Con più di **200 espositori per il 30% esteri** e un'articolata proposta formativa, la manifestazione si propone come una piattaforma di business e confronto intorno alle sfide produttive di un materiale versatile e dall'alto potenziale di sviluppo in molti campi industriali. La filiera del vetro in Italia vale complessivamente **più di 6 miliardi di euro** (dato aggregato di lavorazione del vetro, fonte GIMAV, e manifattura del vetro, fonte Assovetro) e, con un export di quasi il 70%, rappresenta una grande opportunità per il Made in Italy.

*“Vitrum, a partire da questa edizione, vuole essere non solo una fiera di settore, ma una piattaforma strategica dove l'industria del vetro può toccare con mano opportunità concrete e individuare nuove direttrici di sviluppo.” - dichiara **Lucia Masutti**, general manager di Vitrum. - “Siamo di fronte a un comparto che esporta quasi il 70% delle proprie tecnologie, una vera eccellenza del Made in Italy, che testimonia la vitalità delle nostre imprese e la necessità, nel complesso momento attuale, di continuare a puntare su innovazione, sostenibilità e nuovi mercati”.*

*“La collaborazione con Vitrum e GIMAV è un esempio concreto di come Fiera Milano sia al fianco degli organizzatori per accompagnare le manifestazioni nel loro percorso di sviluppo. Il nostro obiettivo è quello di costruire, insieme agli eventi fieristici, piattaforme capaci di generare valore per intere filiere, mettendo in connessione imprese e mercati. È con questa visione di partnership strategica che prende il via questa edizione di Vitrum, una manifestazione che dà voce a un comparto che rappresenta una vera eccellenza produttiva e tecnologica del nostro Paese, il cui valore è riconosciuto in tutto il mondo” – commenta **Simona Greco**, direttore manifestazioni ospitate di Fiera Milano.*

Quattro i focus tematici della edizione: l'innovazione e la digitalizzazione, il mercato e l'internazionalizzazione, la sostenibilità e la decarbonizzazione, la formazione e le



nuove opportunità professionali offerte dal settore, che saranno il fil rouge di un importante **programma formativo**, che permetterà di fare il punto sulle prospettive del settore grazie al coinvolgimento di esperti internazionali, istituti di ricerca e università.

OLTRE GLI USA. ARABIA E MAROCCO NUOVI SBOCCHI PER L'EXPORT ITALIANO

Per i produttori italiani, protagonisti di un settore votato all'export, a Vitrum sarà possibile scoprire le **prospettive concrete di espansione su nuovi e promettenti mercati internazionali**, strumento chiave per superare le incertezze determinate dai dazi USA, ad oggi primo paese di destinazione delle tecnologie Made in Italy. Per i macchinari per Vetro Cavo, gli **Stati Uniti** nel 2024 sono infatti diventati il primo mercato di riferimento, con un aumento eccezionale del 122,17% rispetto al 2023. Anche per i Macchinari per Vetro Piano, si confermano il principale paese di destinazione, contribuendo positivamente alla bilancia commerciale per il 17,5% (Fonte: Relazione settore GIMAV 2024).

Realizzati in collaborazione con ICE-Agenzia, i **Country Focus** guarderanno in particolare a **Marocco** (16 settembre) e **Arabia Saudita** (18 settembre).

Il **Marocco** rappresenta una opportunità soprattutto in relazione all'automotive, comparto in cui il Vetro Piano ha importanti potenzialità applicative. L'industria automobilistica in Marocco è altamente dinamica e in sviluppo permanente e le proiezioni indicano per il 2025 un fatturato export di 200 miliardi di dirham (46,5 milioni di euro) e una capacità produttiva di 1 milione di veicoli. Nel settore automotive, la presenza italiana in Marocco vede già insediamenti in aree economiche chiave come Casablanca (Zenata, Bouskura, Sidi Bernoussi, Mohammedia), Tangeri (Tanger-Med Free Zone) e Rabat (Témara, Kénitra) (Fonte, MAECI – Info Mercati Esteri).

L'Arabia Saudita è un mercato emergente e dinamico con un potenziale di crescita significativo per l'export del nostro Paese (l'Italia, secondo MAECI, è il **secondo fornitore europeo** con una quota pari al 4,3% e il nono a livello mondiale).

Le esportazioni italiane di macchinari e tecnologie per il Vetro Piano, in particolare, hanno registrato una crescita del +63,1% nel 2024, collocando l'Arabia Saudita all'undicesimo posto tra i mercati di destinazione (Fonte: Relazione settore GIMAV 2024). Il vetro piano è un componente essenziale per settori come quello delle costruzioni, che nel Paese è trainato da ingenti investimenti pubblici per nuove città smart (NEOM), parchi di intrattenimento (Qiddiya) e resort (Red Sea Project), oltre a edilizia residenziale, scolastica e sanitaria.

A Vitrum anche gli USA – che continuano ad avere un ruolo importante per l'export – il 16 settembre saranno al centro di un approfondimento dedicato, che consentirà agli addetti del settore di valutare possibili strategie di vendita nello scenario complesso legato all'applicazione dei dazi. Sarà presente anche la nuova Presidente di NGA (National Glass Association) che si confronterà con GIMAV e Agenzia ICE, offrendo una prospettiva privilegiata sulle dinamiche e sulle opportunità oltreoceano.

L'internazionalizzazione sarà infine al centro di un appuntamento con SACE e SIMEST, volto a illustrare le misure e gli strumenti finanziari dedicati allo sviluppo internazionale delle



imprese. Non mancheranno, momenti di approfondimento sulla visione strategica e le potenzialità di sviluppo internazionale del mercato italiano con il contributo di GIMAV, MASE e ICE. A completare il programma, le numerose opportunità riservate ai buyer internazionali presenti, che potranno incontrare le aziende espositrici attraverso un'agenda di business mirata e personalizzata.

SOSTENIBILITÀ E DECARBONIZZAZIONE. LA GRANDE SFIDA DELLA TRANSIZIONE ENERGETICA

L'eccellenza tecnologica e la capacità di intercettare le opportunità di mercato devono oggi necessariamente legarsi a **modelli produttivi sostenibili** e guardare agli **obiettivi di decarbonizzazione**, che, per un settore altamente energivoro come quello del vetro, sono particolarmente sfidanti. Per questo, Vitrum realizzerà una giornata interamente dedicata al tema della transizione energetica, il 17 settembre, con il contributo di esperti, aziende e associazioni a livello internazionale, con l'obiettivo di analizzare lo stato dell'arte del settore, avviare una riflessione concreta sulle nuove fonti energetiche e valorizzare al massimo le potenzialità di economia circolare dei processi, offerte da un materiale interamente riciclabile come il vetro.

Dal punto di vista del riciclo del vetro cavo, infatti, secondo gli ultimi dati, l'Italia è particolarmente virtuosa: nel 2024 sono state riciclate 2.102.979 tonnellate di vetro da imballaggio, con un incremento del 2,8% rispetto al 2023. Negli ultimi dieci anni, la quantità di vetro riciclato è cresciuta complessivamente del 26,6%. Il tasso di riciclo ha raggiunto l'80,3%, superando di oltre cinque punti percentuali l'obiettivo fissato dall'Unione Europea per il 2030 (75%). Un risultato che si traduce in importanti vantaggi ambientali: 394 milioni di m³ di gas risparmiati, 2,3 milioni di tonnellate di CO₂ in meno immesse nell'atmosfera e 3,8 milioni di tonnellate di materie prime risparmiate (Fonte: CoReVe-Consorzio Recupero Vetro).

Ma la valorizzazione di pratiche di economia circolare nel settore non basta: secondo uno studio dell'Università di Trento, **l'82% delle emissioni** attuali proviene, infatti, dalla combustione di gas naturale utilizzato nei forni di fusione e dalla produzione di energia. Per affrontare questo problema, si stanno esplorando soluzioni come l'**elettificazione dei forni**, che riduce la dipendenza dai combustibili fossili, l'**idrogeno verde**, che rappresenta un'alternativa pulita per alimentare la produzione, l'impiego di **biomasse a filiera corta e impianti cogenerativi**, che combinino il risparmio energetico con la sostenibilità e, infine, le tecnologie avanzate come **sistemi di cattura della CO₂ e di preriscaldamento dell'ossigeno** per ottimizzare i consumi.

Assovetro ha stimato che il percorso verso la decarbonizzazione completa dell'industria italiana del vetro richiederà **investimenti pari a 15 miliardi di euro entro il 2050**. Politiche governative e incentivi economici saranno, dunque, necessari per garantire una transizione efficace senza compromettere la competitività del settore.

Il 19 settembre l'attenzione tornerà sul tema sostenibilità con un seminario tecnico su vetro ed edilizia, che si concentrerà su **normative europee, direttiva case Green (EPBD IV) e**



CAM (Criteri Ambientali Minimi), offrendo casi concreti dell'importante contributo che il vetro può offrire nella certificazione sostenibile del costruito.

LE NUOVE FRONTIERE DELLA PRODUZIONE:

AI E MACHINE LEARNING AL CENTRO DELL'INNOVAZIONE

Intelligenza Artificiale, Machine Learning e digitalizzazione avanzata hanno un ruolo sempre più centrale nella produzione industriale del vetro, contribuendo al potenziamento della qualità del materiale e al miglioramento degli standard del processo produttivo. Un nuovo approccio che da un lato richiede nuove figure professionali altamente specializzate in AI, automazione e data science, dall'altro genera un positivo impatto sulla sostenibilità del settore, con una sempre maggiore percentuale di recupero degli scarti di produzione.

Vitrum, con l'offerta espositiva, accenderà i riflettori sulle soluzioni tecnologiche più innovative già presenti sul mercato, ma non mancheranno occasioni di confronto dedicate.

Il 16 settembre nel **Vitrum Forum** (Pad.9) alcune tra le principali università italiane – **IUAV e Ca' Foscari di Venezia, Università di Trento, Università degli Studi di Padova** – si confronteranno con la **Fondazione Bruno Kessler** e una azienda di eccellenza come **GlassForm.ai** per esplorare le frontiere della ricerca applicata nel vetro.

Per la prima volta la manifestazione propone inoltre il **Vitrum Technology District** (Pad.11), un'area dedicata all'eccellenza scientifica e tecnologica dove il 18 settembre, **MA.DE.**, il centro di competenza del Politecnico di Milano, analizzerà e valorizzerà le potenzialità e i vantaggi applicativi di **intelligenza artificiale, digitalizzazione e innovazione** nella filiera del vetro.

LE NUOVE PROFESSIONI, TRA ECCELLENZA E SPECIALIZZAZIONE

Evoluzione tecnologica, sostenibilità della produzione e nuove opportunità per il mercato, rappresentano una sfida per gli stessi operatori del settore, chiamati ad evolvere e a sviluppare nuove competenze: servono **nuove figure professionali specializzate**, in grado di far fronte agli standard produttivi più evoluti.

Per questo, all'interno della manifestazione, grazie al contributo della **Stazione Sperimentale del Vetro** (SSV), si terranno dei corsi aperti ai visitatori che potranno usufruire di una occasione concreta di formazione tecnica su Vetro Piano in edilizia, normative europee, le caratteristiche dei principali prodotti (stratificati, temprati, isolanti) e le applicazioni strutturali e di sicurezza. Nell'ambito del Vetro Cavo, si approfondiranno, invece, le proprietà chimico-fisiche del vetro, le normative sul food contact e i difetti comuni e tecniche di miglioramento per le linee di imbottigliamento.

Vitrum propone anche due **Masterclass**, organizzate in collaborazione con VETROSTRUTTURALE, pensate per coinvolgere i player di tutta la filiera del vetro — produttori, trasformatori, tecnici, progettisti e operatori industriali. In questi incontri si focalizzeranno alcuni processi produttivi, come **Tempra & Stratifica**: Tecnologie, Materiali e Controlli per un Vetro ad Alte Prestazioni e **Serigrafia su Vetro**: Tecnologia, Controllo e Qualità nel Ciclo Integrato. Ogni sessione esplorerà i processi produttivi nel dettaglio,



promuovendo l'interscambio tra materiali, tecnologie e know-how, con un approccio concreto e pratico.

L'appuntamento con **Vitrum 2025** è a **Fiera Milano dal 16 al 19 settembre**.

Ufficio Stampa Fiera Milano

Mariagrazia Scoppio

M. +39 388 9483798

mariagrazia.scoppio@fieramilano.it

