

VITRUM RAFFORZA IL SUO RUOLO DI PIATTAFORMA PER L'INDUSTRIA DEL VETRO E LAVORA ALL'APPUNTAMENTO DEL 2027

Chiusa l'edizione 2025 con la presenza di oltre 6.800 visitatori e un generale consenso sul nuovo approccio di filiera, l'evento guarda già al futuro e punta a rafforzare il proprio ruolo di motore di crescita per il settore e le sue imprese.

Milano, 29 ottobre 2025 – Con **oltre 6.800 visitatori professionali**, il **55%** dei quali provenienti dall'estero e **quasi 200 espositori**, per il 30% stranieri, si è chiusa lo scorso settembre a Fiera Milano l'edizione 2025 di **Vitrum**, la manifestazione promossa da GIMAV e dedicata a macchine, impianti e tecnologie per la lavorazione del vetro. Grazie al coinvolgimento delle principali realtà della filiera e alla presenza di produttori attivi a livello globale, l'evento ha confermato la sua centralità nel suo comparto e il suo respiro internazionale. Un punto di ripartenza importante per il posizionamento di Vitrum nell'ambito dell'offerta fieristica di settore, in vista del prossimo appuntamento che si terrà a **Fiera Milano dal 16 al 19 novembre 2027**:

*"Il 2025 ha segnato un nuovo capitolo per Vitrum, guidato dall'innovazione, dalla collaborazione e da un rinnovato impegno verso l'industria globale del vetro. - afferma **Lucia Masutti**, general manager di Vitrum - Lo scorso settembre, infatti, abbiamo riunito a Fiera Milano produttori di macchinari, trasformatori e realtà accademiche e accolto operatori e buyer da tutto il mondo, confermando questo evento come punto di riferimento per il settore, anche grazie a un rafforzato impegno nella realizzazione di importanti momenti di formazione tecnica e analisi di mercato. Forti del consenso ottenuto da questo nuovo approccio e guardando già oggi alla prossima edizione, puntiamo a consolidare l'identità di piattaforma, ampliando le opportunità per aziende e operatori anche attraverso nuove collaborazioni strategiche che metteranno Vitrum al centro di un ecosistema sempre più aperto, dinamico e connesso".*

A dimostrazione della volontà di offrire un evento capace di coniugare la proposta tecnologica con una visione più ampia e informata sul comparto, **Vitrum 2025** si è sviluppato intorno a quattro focus tematici – **innovazione, internazionalizzazione, sostenibilità e formazione** – che hanno ispirato anche il ricco programma formativo. Sono stati **42 gli eventi** che hanno avuto luogo durante i quattro giorni di manifestazione, un'opportunità importante e apprezzata dai professionisti, che ha permesso di scambiare conoscenze e analizzare nuovi trend, coinvolgendo anche i giovani nella scoperta delle prospettive di impiego in un comparto dinamico e ricco di opportunità.

Fondamentale in questa edizione, che ha fatto del confronto il suo valore aggiunto, è stata la **collaborazione** con le più rappresentative **associazioni di settore** (GIMAV, Assovetro, ATIV- Associazione Tecnici Italiani del Vetro, Confindustria, Federmacchine Stazione Sperimentale del Vetro, NGA-National Glass Association), **realtà istituzionali** (Agenzia ICE, Ministero degli Affari Esteri, SACE e Simest) e **importanti atenei e istituti di ricerca** (Fondazione Bruno Kessler, IUAV e Ca' Foscari di Venezia, MADE Competence Center 4.0, Politecnico di Torino, Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, Università degli Studi di Padova, Università di Trento).



www.gimav.it

GIMAV

Tel. 02.33007032 • Fax 02.33005630

C.F. 97004150153

gimav@gimav.it

Uffici: Viale Fulvio Testi 128
20092 Cinisello Balsamo (MI) Italia
Sede legale: Viale Abruzzi 72
20131 Milano (MI) Italia

www.vitrumlife.com

VITRUM Srl

Tel. 02.33006099 • Fax 02.33005630

P. Iva 07177790156

Codice SDI: G9HZJRW

PEC: vitrum@pec.vitrum-milano.it

vitrum@vitrum-milano.it



Vitrum 2025 si è distinto inoltre per il suo **maggiore respiro internazionale**. Oltre a una importante presenza di **espositori esteri (30% del totale)** e di **visitatori stranieri (55% del totale)**, Vitrum, grazie al supporto di Agenzia ICE, ha ospitato **40 top buyer internazionali provenienti da 20 Paesi**, offrendo loro l'opportunità di scoprire non solo la forza innovativa del settore, ma anche l'eccellenza produttiva del **Made in Italy**.

Da Vitrum 2025 sono partite importanti riflessioni a supporto dell'export del Made in Italy, individuando prospettive strategiche di sviluppo che GIMAV approfondirà nei prossimi mesi. È stata infatti l'occasione per analizzare le dinamiche commerciali con gli **USA** che, malgrado l'incertezza determinata dai dazi, restano la prima destinazione per l'export italiano del vetro, ma anche per valutare le opportunità di mercati emergenti, come l'**Arabia Saudita**, dove lo sviluppo edilizio richiede ingenti quantitativi di vetro, e il **Marocco**, che si contraddistingue per importanti lavorazioni in ambito automotive.

A poco più di un mese dalla chiusura dell'edizione 2025, forte del supporto dell'intera filiera, GIMAV è dunque già al lavoro per gettare le basi della prossima edizione, consolidando le collaborazioni che hanno dimostrato la loro efficacia quest'anno e puntando a nuove sinergie, in un'ottica di integrazione sempre più concreta del settore del vetro con mercati ad alto potenziale.

L'appuntamento con **Vitrum** è tra due anni, a **Fiera Milano dal 16 al 19 novembre 2027**.

Ufficio Stampa Fiera Milano

Mariagrazia Scoppio

M. +39 388 9483798

mariagrazia.scoppio@fieramilano.it

