

#01

# Comunicato Stampa

2 dicembre 2022

**Dal 5 all'8 settembre 2023 la 23° edizione di VITRUM, sempre più rivolta all'intera filiera: tra le celebrazioni del quarantesimo e la nuova edizione di Vision Milan Glass Week**

*Aperte le iscrizioni all'edizione che celebrerà i 40 anni di VITRUM: un nuovo layout, una nuova modalità di adesione, un concorso per premiare le migliori tecnologie, un marketplace online e un padiglione dedicato al design che ospiterà, tra l'altro, gli open days di Glass Group. Ma anche la conferma del meglio di 40 anni di successi, con la riproposizione di percorsi tematici mirati, agevolazioni per i membri della Community Internazionale, azioni per favorire la partecipazione di buyer internazionali e Vision Milan Glass Week. Un'edizione particolarmente ricca che verrà lanciata il 14 dicembre a New York al Palazzo delle Nazioni Unite, in occasione della cerimonia di chiusura dell'Anno Internazionale del Vetro.*

**Milano, 2 dicembre 2022 - 5-8 settembre 2023: queste le nuove date di VITRUM**, la fiera internazionale delle macchine e accessori per la lavorazione del vetro ospitata da Fiera Milano Rho nei Padiglioni 5 e 7.

In occasione del lancio della nuova edizione il Presidente VITRUM e GIMAV Dino Zandonella Necca ha tenuto a ribadire la vera natura della fiera: "VITRUM, essendo al 100% di proprietà di GIMAV, ha come finalità promuovere le eccellenze del Settore." - aggiungendo anche che "In occasione di VITRUM 2021 abbiamo lanciato ufficialmente l'Anno Internazionale del Vetro, il 14 dicembre parteciperemo alla cerimonia di chiusura a New York presso il Palazzo delle Nazioni Unite e in quell'occasione, come a chiudere un cerchio, lanceremo VITRUM 2023".

**Per gli espositori sono già aperte le iscrizioni a un'edizione ricca di novità**, prima tra tutte, l'introduzione di un nuovo layout: sono stati introdotti due nuovi corridoi, di ben 12 metri di larghezza, che attraversano per il lungo (224 m) l'intero padiglione; per agevolare invece la percorribilità circolare della fiera, sono stati voluti tre ulteriori corridoi (di 8 m ciascuno) che tagliano i padiglioni in verticale. La maglia espositiva di base è stata quindi ridisegnata per offrire agli espositori maggiore visibilità e ulteriori opzioni di valorizzazione dei propri stand, in un contesto che, nel complesso, risulterà esteticamente più apprezzabile.

**Altra novità sostanziale è la modalità di prenotazione degli spazi**: "Abbiamo ideato un modulo di preordine, che trovate già disponibile sul sito VITRUM Life. Tramite questo modulo" - spiega l'Amministratore Delegato VITRUM Fabrizio Cattaneo - "l'espositore può indicarci nella maniera più dettagliata possibile i suoi desiderata per quanto concerne posizionamento, dimensioni e caratteristiche dello stand, disegnandolo direttamente sulla piantina. Sulla base di queste indicazioni, noi faremo il possibile per soddisfare le richieste di tutti, compatibilmente con eventuali limiti tecnici e dando priorità all'ordine di ricezione delle domande."

**VITRUM 2023 non porta solo novità, ma conferma anche le iniziative che hanno avuto successo nelle edizioni passate**: sono previste agevolazioni tariffarie riservate agli Associati GIMAV e alle aziende espositrici che aderiscono alle associazioni che partecipano alla Community of Glass Association; ritornano i percorsi tematici proposti ai visitatori "Specialized" e "Qualities", i primi rivolti agli operatori di settore, i secondi anche a visitatori meno specializzati, che verranno evidenziati sulle piantine cartacee e in tutti gli strumenti digitali.

VITRUM 2023 si preannuncia un appuntamento unico per le aziende di tutta la filiera, una vetrina completa dove gli espositori potranno mostrare al pubblico in anteprima le loro ultime tecnologie. A questo proposito **quest'anno le aziende saranno ulteriormente incoraggiate a esporre i loro migliori prodotti grazie al concorso VITRUM BEST TECH AWARDS, che premia con un buono da 10.000€ le migliori tecnologie esposte in cinque diverse categorie (vetro piano; vetro cavo; altre tecnologie; robotica e automazione; software, realtà virtuale e intelligenza artificiale):** in altre parole, 50.000 ulteriori buoni motivi per portare il meglio a VITRUM.

**“La fiera funziona se ci sono i visitatori”** sottolinea il Presidente Dino Zandonella Necca **“per questo ci impegneremo, come abbiamo sempre fatto, per portare in VITRUM i buyer migliori dai mercati di maggior interesse per i nostri espositori, anche grazie all’attività di Incoming realizzata come di consueto in collaborazione con ICE Agenzia. Riproporremo anche il sistema di inviti personalizzati a disposizione degli espositori, perché possano chiedere personalmente ai propri clienti e ospiti vip di partecipare alla fiera.”**

**Non verrà meno la dimensione online, anzi, si rafforzerà ulteriormente** la nostra presenza **grazie a una doppia collaborazione con ICE Agenzia: quella che darà vita al marketplace dedicato al Settore nell’ambito dell’Italian Pavilion sulla piattaforma Alibaba, finalizzata all’e-commerce b2b e con un bacino di 190 mercati esteri, e quella invece più direttamente rivolta alla visibilità e alla promozione delle tecnologie Made in Italy, grazie alla sinergia con Fiera Smart 365, la piattaforma digitale realizzata da ICE Agenzia. Queste due novità andranno ad arricchire ulteriormente vitrumlife.it, il portale dedicato agli espositori, aiutandoli ad abilitare o ampliare il proprio business online tutto l’anno, 24 ore al giorno, 7 giorni su 7.**

**Spostando lo sguardo al di fuori dei padiglioni,** non si può non ricordare che con la 23° edizione **VITRUM, nata nel 1983, taglierà il traguardo dei suoi primi 40 anni:** “Un traguardo emozionante e che va celebrato a dovere” - commenta il Presidente Zandonella - “La sera prima dell’inizio della fiera organizzeremo un evento esclusivo per festeggiare insieme ai nostri espositori, e giovedì 7 settembre replicheremo con un grande evento pubblico a cui invitare tutti i collaboratori, clienti, affetti, per festeggiare 40 anni di successo insieme.”

**Tornerà, inoltre,** dopo l’edizione speciale in occasione dell’Anno Internazionale del Vetro, **Vision Milan Glass Week, che nella stessa settimana di VITRUM coinvolgerà tutta Milano con la sua roadmap fatta da mostre, aperture speciali, workshop, laboratori e location che il pubblico ha imparato a conoscere e amare già dalle prime edizioni.**

**In piena sintonia con la volontà di allargare il bacino espositivo di VITRUM all’intera filiera del vetro, VITRUM 2023 sarà teatro degli Open Days di Glass Group, ospitati in uno spazio espositivo ad hoc dove le principali aziende produttrici esibiranno i loro migliori prodotti di design e le tecnologie impiegate nella loro produzione:** il modo migliore per rendere evidente anche al consumatore finale che i prodotti di qualità sono tali anche grazie alla qualità delle tecnologie utilizzate per realizzarli.

Un’edizione certamente ricca di appuntamenti, dunque, con tante novità e tante riconferme: si chiude l’Anno Internazionale del Vetro, ma VITRUM e Vision Milan Glass Week non si fermano, pronti per tornare a raccontare dall’Italia a tutto il mondo le eccellenze del vetro.

Di seguito, il link al modulo di preordine per l’iscrizione a VITRUM 2023: <https://vitrumlife.it/esporre/#domanda>

