

BILANCIO POSITIVO PER IL SALONE INTERNAZIONALE DELLE MACCHINE PER LA LAVORAZIONE DEL VETRO: PRESENZE +73,4% RISPETTO AL 2021. VITRUM SI CONFERMA MANIFESTAZIONE DI RIFERIMENTO.

Presenze di alto livello, espositori di respiro internazionale e relazioni b2b di qualità sono tra gli ingredienti che hanno confermato la XXIII edizione di VITRUM un appuntamento da non perdere per le eccellenze del comparto. Risultati ottimi anche per Vision Milan Glass Week: registrano il tutto esaurito i quasi 300 appuntamenti dedicati al vetro che hanno animato per una settimana alcuni tra i più suggestivi luoghi di Milano, sempre più Capitale del Vetro.

VITRUM, il Salone internazionale specializzato delle macchine, attrezzature ed impianti del vetro piano e cavo, che ha animato dal 5 all'8 settembre i padiglioni di Fiera Milano Rho, ha registrato **una media di oltre 1.800 ingressi unici giornalieri, per un incremento complessivo del +73,4% rispetto all'edizione del 2021.**

Ancora una volta trova conferma nei numeri la natura di appuntamento altamente qualificato e di caratura internazionale per gli addetti ai lavori: internazionale ben oltre la metà delle presenze (53,4%), provenienti da 90 paesi. Rispetto all'edizione 2021, si consolida il ruolo di leader dell'Europa (54,6% delle presenze estere), e crescono di quasi quattro volte le presenze dall'Asia (28,6% delle presenze estere). Molto capillare anche la partecipazione italiana, con presenze che coprono la quasi totalità (96 su 107) delle province italiane.

Anche per gli espositori VITRUM si conferma appuntamento imperdibile, dando spazio a 218 tra le principali insegne commerciali del Settore, distribuite su 17.190mq di superficie espositiva complessiva, per una dimensione media degli stand presenti ben superiore agli 80mq. Superficie media che sale a più del doppio per gli Associati GIMAV, a conferma di come VITRUM sia l'appuntamento per eccellenza per il Made in Italy di Settore, senza nulla togliere all'appeal internazionale dell'evento, come conferma la presenza di espositori da 29 paesi, per il 56,8% provenienti dall'estero.

Oltre 10.000 al giorno gli incontri b2b tra operatori specializzati, per una fiera che storicamente fa della qualità e della cura delle relazioni il suo punto di forza.

Ha dichiarato **in proposito il Presidente GIMAV e VITRUM Dino Zandonella Necca**: *“Abbiamo vissuto 4 giornate piene di appuntamenti, incontri e condivisioni insieme a tutte le aziende che abbiamo ospitato e ai tantissimi visitatori che in questa edizione hanno deciso di raggiungere i padiglioni di Fiera Milano Rho per vedere quanto il Settore della lavorazione del vetro può offrire in termini di innovazione, ricerca, design e cura del dettaglio. VITRUM 2023 è stato ancora una volta una vetrina per tutte le aziende, italiane e non, che rappresentano l'eccellenza del comparto a livello internazionale. Siamo orgogliosi del fatto che tante aziende vivano la fiera come un appuntamento fisso, da onorare edizione dopo edizione, tornando ad esporre le loro eccellenze, ma siamo altrettanto contenti di aver registrato la presenza di nuovi espositori, soprattutto provenienti dall'estero.”*

“Questo” – ha chiosato **Riccardo Vianello, Vicepresidente GIMAV e Consigliere VITRUM** – *“rafforza il nostro posizionamento come manifestazione che fa della qualità delle relazioni e del giusto tempo da dedicare ad ogni visitatore il proprio punto di forza, anzi, a voler ben vedere, una caratteristica quasi unica di un evento come VITRUM, per il fatto che si svolge su un “terreno neutrale” dove il cliente si sente libero di esprimersi, è che ci vengono mosse anche delle critiche, da cui ripartire e lavorare per migliorarci”.*

Il tradizionale appuntamento quest'anno si è svolto in parallelo alla terza edizione di **Vision Milan Glass Week**, altro evento promosso da GIMAV, dedicato al vetro e alle sue applicazioni. Un'intera settimana di eventi, mostre, percorsi guidati, aperture esclusive di showroom, laboratori e incontri, tenuti all'interno di alcuni tra i più suggestivi luoghi della città di Milano, sempre più Capitale del Vetro.

I numeri dell'edizione da poco conclusa confermano il successo della formula proposta da GIMAV: 190.000 visitatori nei 7 giorni della manifestazione, 86 attività coinvolte tra cui 7 musei milanesi, circa 300 appuntamenti – tutti sold out – e 32 visite guidate che hanno richiamato oltre 600 partecipanti, senza dimenticare i laboratori creativi organizzati da Kikolle Lab, presente anche in questa edizione dell'evento, cui hanno preso parte 120 bimbi tra i 5 e i 10 anni.

Tra gli altri partner e hub di prestigio che hanno confermato la partecipazione alla Vision Milan Glass Week, il Castello Sforzesco, la Terrazza Santambrogio e il Tricolore Design Hub, cui si sono aggiunte le importanti novità di Fabbrica del Vapore e VITRUM Arena, lo spazio multifunzionale presente all'interno di VITRUM 2023 all'interno del quale mastri vetrai, artisti, architetti e designer hanno portato in scena la loro personale interpretazione del vetro, dando vita ad un percorso avvincente e inedito.

Fabrizio Cattaneo, Direttore GIMAV e CEO VITRUM, commentando i due eventi da poco conclusi si è soffermato sui trend che hanno caratterizzato la XXIII edizione di VITRUM e la terza edizione di Vision Milan Glass Week: *“Le principali aree tematiche sono state quattro: Green ed Ecosostenibilità, Human Centric, Smart e Servitizzazione. Nello specifico, in questi giorni visitatori e operatori hanno potuto osservare come l'intero settore stia lavorando con un occhio attento all'incremento della produttività e alla qualità del servizio, grazie allo sviluppo e all'utilizzo di soluzioni che puntano al coinvolgimento di clienti e dipendenti, e grazie all'adozione di tecnologie sostenibili. L'uso di strumenti smart, IoT e dell'intelligenza artificiale permettono già oggi di arrivare ad una maggiore affidabilità dei sistemi, al miglioramento del processo decisionale basato sui dati e ad una sempre maggiore ottimizzazione di tutte le fasi della lavorazione. L'intera filiera del vetro, oggi e per il futuro, è strettamente connessa alla sostenibilità, dal momento che si tratta di un materiale riciclabile un numero infinito di volte in grado di fungere da motore di una solida economia circolare, ed all'innovazione, grazie alla quale possiamo pensare e realizzare un numero infinito di applicazioni, che vanno dalla decorazione, all'arredamento, all'edilizia. Un mondo intero di possibilità sul quale manifestazioni come VITRUM e la Glass Week ci permettono di aprire una finestra per osservarne l'evoluzione e immaginare, anzi, progettare, il vetro del futuro”.*

Ufficio Stampa:

Chiara Signorotto
Mob +39 347.2616700
chiara.signorotto@in-rete.net

Giulia Lucchi
Mob +39 340.9787820
Giulia.lucchi@in-rete.net

Lorenzo Dell'Angelo
Mob: +39 328.4377266
Lorenzo.dellangelo@in-rete.net

Sito Ufficiale:

<https://vitrumlife.it/vitrum/>