



VISION

MILAN GLASS WEEK

focusing on a sustainable future

5-8 OTTOBRE 2021

R E P O R T

COSA

VITRUM

Punto di riferimento fra le fiere specializzate nei macchinari e nelle attrezzature per la lavorazione del vetro, punto d'incontro irrinunciabile per tutti gli operatori dell'industria del vetro.

VISION
MILAN GLASS WEEK

Un vero e proprio fuori salone di VITRUM.
Un evento ad alto coinvolgimento e impatto mediatico.
Appuntamenti, incontri, eventi e workshop per cittadini, turisti, scuole, famiglie, bambini, etc.

DOVE

VISION - MILAN GLASS WEEK si è sviluppata su tutta la città di Milano, con due focus principali tra Piazza Gae Aulenti e Fondazione Riccardo Catella.

THE SQUARE
PIAZZA
GAE AULENTI

eventi
aperti al pubblico

ROADMAP
CITTÀ
DI MILANO

eventi collaterali

THE HOUSE
FONDAZIONE
RICCARDO CATELLA

eventi istituzionali
aziendali

NUMERI

La prima edizione **si è rivelata un successo.**

Ha abbracciato un ampio bacino di pubblico confermandosi un **evento di prezioso interesse, sia fisico, sia virtuale.**

4 GIORNI

10.000
VISITATORI

45
EVENTI

30
OPERE
DI VETRO

12 GLASS
BUILDING

20 LOCALI VITRUM PARTY
ON THE ROAD MAP

6 MUSEI MILANESI

26
LOCATION
PER LA
ROADMAP

Sfoggia qui
la brochure
dell'evento!



PIAZZA GAE AULENTI

Piazza Gae Aulenti è stata
il cuore dalla prima edizione.

Oltre 10.000
curiosi e appassionati
hanno trovato un **Infopoint**,
potuto vedere da vicino
il **Mostro della Laguna**,
assistito a **performance artistiche**
del vetro, mentre
i bambini si sono divertiti
ad imparare e giocare
con il vetro, grazie
ai **laboratori creativi**.



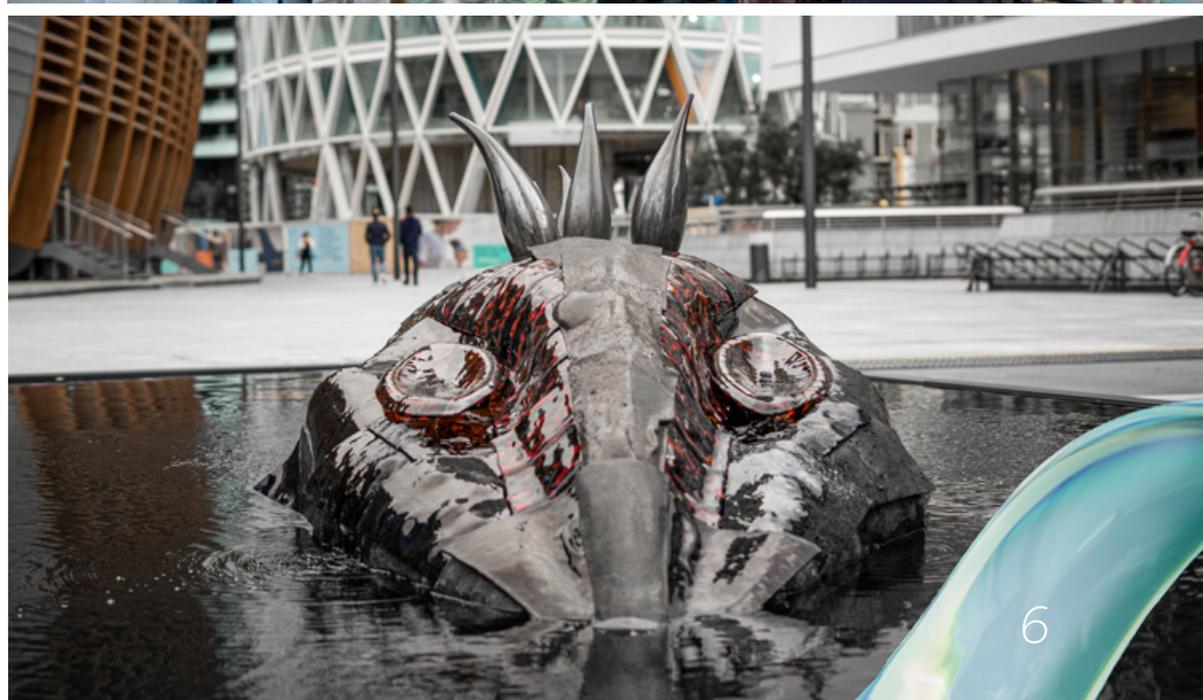
IL MOSTRO DELLA LAGUNA

L'opera più fotografata nei 4 giorni di evento.

È un'opera d'ingegno, una formidabile avventura in cui arte, design e tecnologia si fondono alla ricerca di **un linguaggio nuovo per far interagire due materie antiche ed opposte: l'acqua e il vetro**. La creatura marina trae ispirazione dal luogo in cui ha origine, la Laguna di Venezia.

Disegnato dall'arch. Simona M. Favrin - FavrinDesign, con un'epidermide di vetro di Murano, realizzata dal Maestro Nicola Moretti, che ricopre uno scheletro in acciaio, ed un'innovativa anima tecnologica realizzata con la collaborazione di Forme d'Acqua.

Scopri di più sull'installazione



LABORATORI

Per oltre 300 bambini e ragazzi, arte, riciclo e attività esperienziali.

Tutti sold out i laboratori creativi gratuiti per far conoscere questo prezioso materiale in maniera meno convenzionale.



FONDAZIONE RICCARDO CATELLA

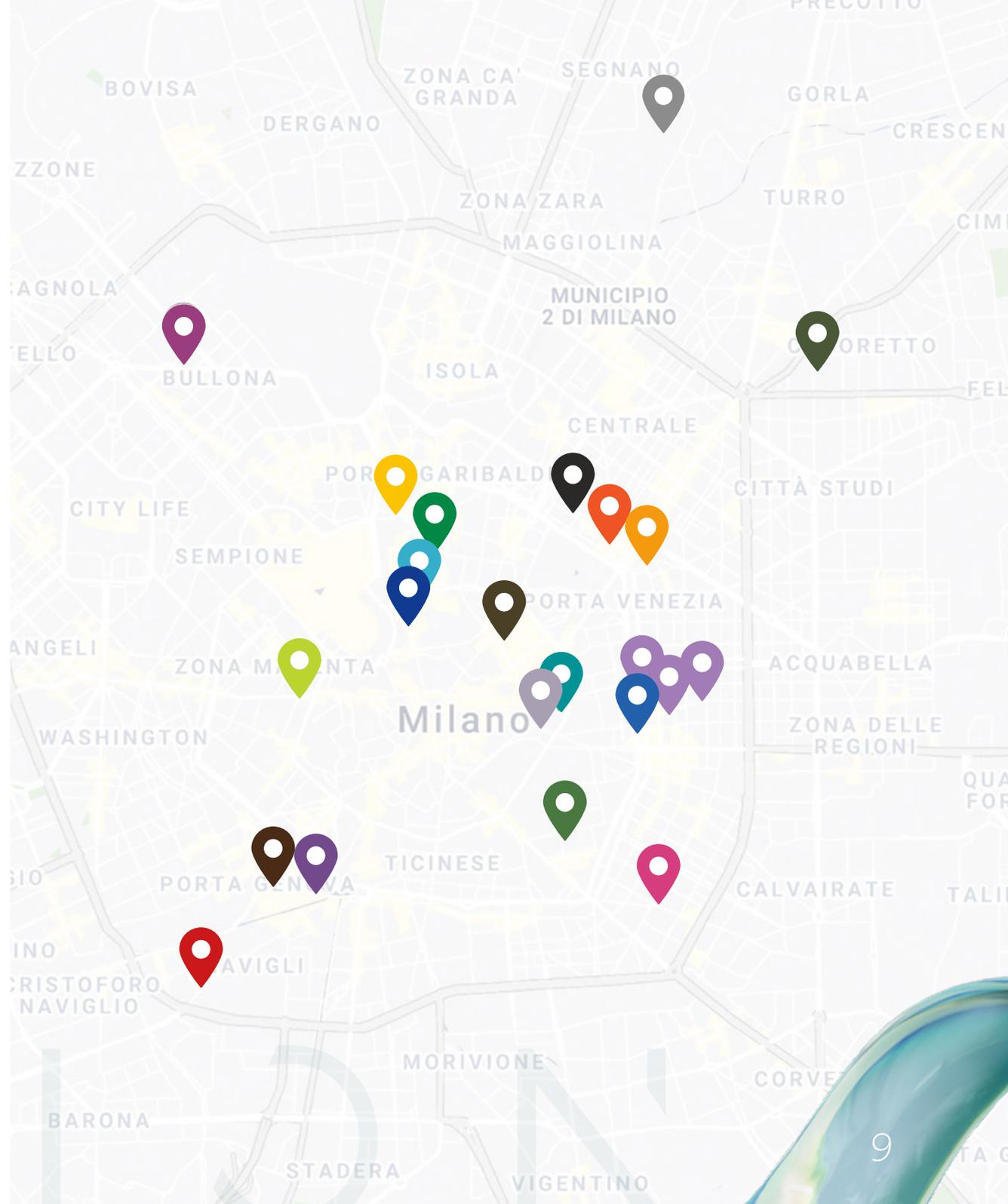
Negli spazi multifunzionali della Fondazione Riccardo Catella, immersi nel verde del parco pubblico BAM - Biblioteca degli Alberi Milano, si sono svolti **decine di eventi istituzionali dedicati ai partecipanti di VITRUM.**



GLASS WEEK ROADMAP

Nella prima edizione hanno aderito
26 location
dislocate in tutta Milano.

Un palinsesto di eventi
collaterali nei più prestigiosi
concept store e showroom
di Milano e nei laboratori
di vetrerie artistiche.



VITRUM PARTY ON THE ROAD MAP

18 locali

hanno preso parte al **VITRUM Party** che per coinvolgere e “invadere” la città è stato ‘On the Road’.

È stato possibile incontrarsi in diversi punti della città e fermarsi nei locali che hanno aderito con proposte ad hoc.

Scopri tutti i locali che hanno partecipato



VITRUM PARTY
on the Road Map



LA VIA DEI VETRI ANTICHI E LA MILANO DI VETRO

Centinaia di persone hanno partecipato alle visite guidate alla scoperta dei musei milanesi e le loro collezioni di vetro e ad itinerari gratuiti per la città di Milano: eventi andati **sold out** ben prima dell'avvio ufficiale della GLASS WEEK a dimostrazione di quanto la città abbia riscontrato la voglia di partecipazione attiva.

In collaborazione con L'Association Internationale pour l'Histoire du Verre | Comitato Nazionale Italiano e Fondazione dell'Ordine degli Architetti di Milano.

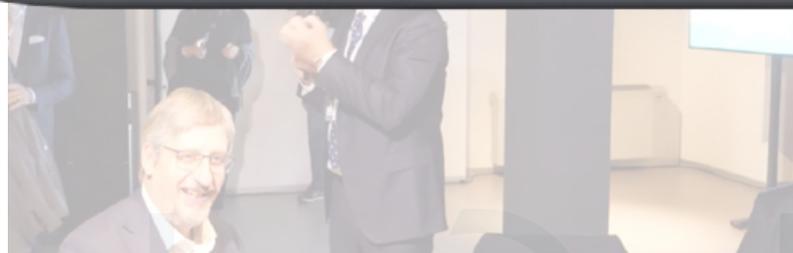


PALINSESTO GLASS WEEK CHANNEL

50 ore di diretta
video e un flusso continuo
di approfondimenti e news
che hanno coinvolto quasi
31.000 utenti.

Una programmazione
dedicata alla GLASS WEEK
che è stata **trasmessa
dall'Hub e sulla piattaforma
digitale dedicata.**

Guarda
la playlist
dei video
riassuntivi



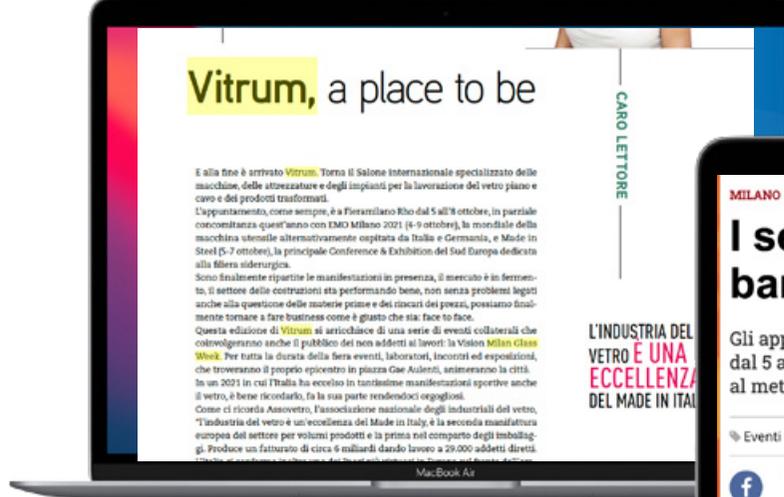
RASSEGNA STAMPA

154

ARTICOLI (TRA STAMPA E WEB)

12.042.615

UTENTI RAGGIUNTI



SOCIAL MEDIA

1 MILIONE DI UTENTI RAGGIUNTI
TRA ITALIA E ESTERO

84 MILA
INTERAZIONI TOTALI

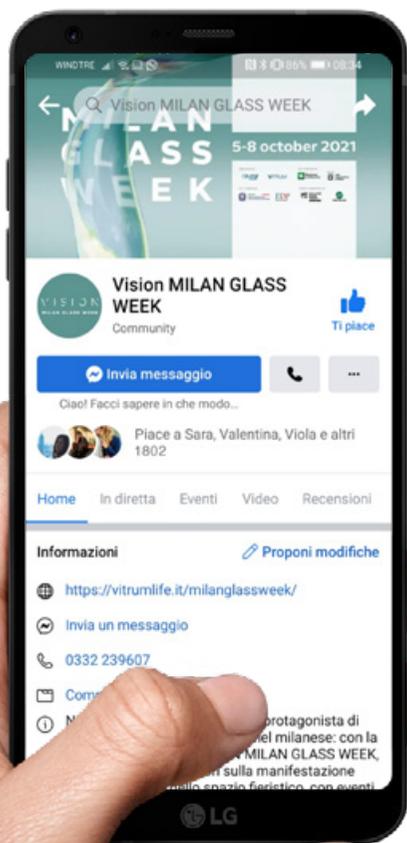
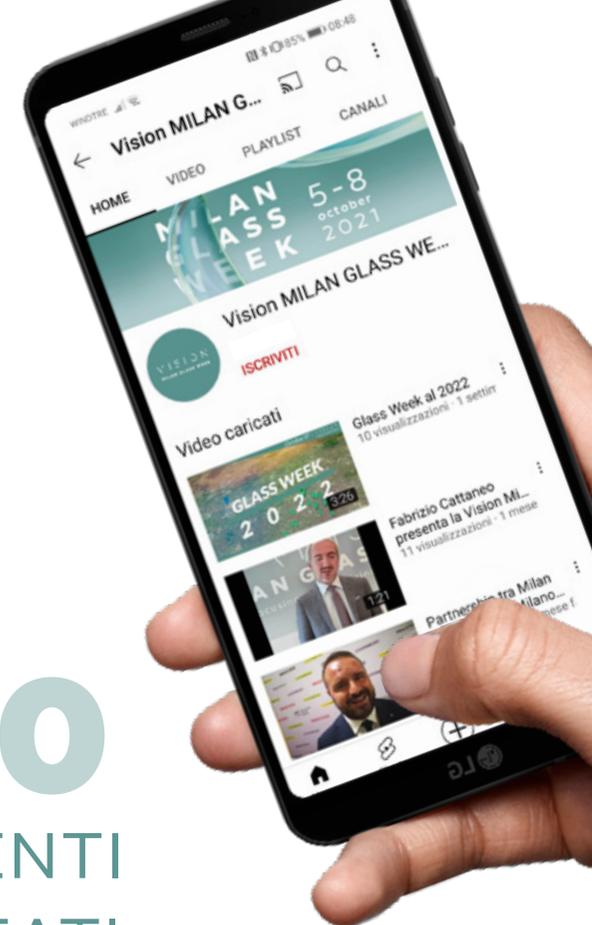
44 DIRETTE

20
EVENTI
CREATI

VISUALIZZAZIONI SPOT DI LANCIO

31.371 SU YOUTUBE

13.326 SU FACEBOOK



PARTNER

Sono molte le realtà che già dalla prima edizione **hanno creduto nelle potenzialità di questo evento** e nel messaggio che ha veicolato.

Partner istituzionali



Organizzato con



Sponsor



Media partner

LIFEGATE

CONTATTI

Per qualsiasi informazione
contattare

SEGRETERIA VITRUM

Tel: +39 02 33006099
VITRUM@VITRUM-milano.it

The background features two large, curved, teal-colored glass-like shapes that frame the central text. The shapes have a glossy, reflective surface and are set against a solid teal background. The main text is centered and reads:

ARRIVEDERCI AL 2022

IN OCCASIONE
DELL'ANNO INTERNAZIONALE DEL VETRO

V I S I O N

MILAN GLASS WEEK

focusing on a sustainable future