

THE ITALIAN GLASS WEEKS

MILAN VENICE

10-18 ——— 17-25
SEPTEMBER 2022

VISION
MILAN GLASS WEEK
TECHNOLOGY IN GLASS DESIGN

the Venice
GlassWeek

Oltre 450.000 visitatori tra Milano e Venezia per *The Italian Glass Weeks*, l'evento internazionale dedicato al vetro artistico e industriale

Numeri da record per questa edizione straordinaria congiunta che si è tenuta a Milano dal 10 al 18 settembre e a Venezia dal 17 al 25 settembre in occasione dell'Anno Internazionale del Vetro delle Nazioni Unite

Milano-Venezia, 5 ottobre 2022 – Sono stati più di **450.000** i visitatori totali che hanno preso parte agli oltre **300 eventi** di *The Italian Glass Weeks*, il più importante evento internazionale che l'Italia ha dedicato al vetro industriale e artistico in occasione dell'Anno Internazionale del Vetro indetto dalle Nazioni Unite.

Nata dalla fusione di *Vision Milan Glass Week* e *The Venice Glass Week*, la manifestazione si è svolta a **Milano dal 10 al 18 settembre 2022** e a **Venezia dal 17 al 25 settembre 2022** raccogliendo un **eccezionale successo di pubblico**. Voluta per diffondere conoscenza, storia, cultura e tecnica attraverso eventi trasversali in due città altamente simboliche per la storia e l'economia del nostro Paese come Milano e Venezia, *The Italian Glass Weeks* ha saputo far conoscere il complesso mondo del vetro industriale e artistico al pubblico non solo specializzato e di settore ma **anche generalista**.

"Abbiamo raggiunto risultati eccezionali e inattesi. A Milano siamo già al lavoro per la nuova edizione, che si svolgerà in concomitanza con la 23° edizione di VITRUM, per rendere il programma del prossimo anno ancora più ricco di appuntamenti". – ha dichiarato il **Presidente di GIMAV e VITRUM Dino Zandonella Necca** - desidero quindi ringraziare tutti i soggetti senza il contributo dei quali non sarebbe stato possibile realizzare questa edizione congiunta: Il Ministero degli Affari Esteri, l'Agenzia ICE e i partner istituzionali e della filiera del calibro di Regione Veneto, Regione Lombardia, il Comune di Venezia, il Comune di Milano, la Città Metropolitana di Milano, la Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, l'International Year of Glass, ICOM Glass, VITRUM, GIMAV, il Consorzio Promovetro Murano, la Fondazione Musei Civici di Venezia, l'Istituto Veneto di Scienze, Lettere e Arti, Fondazione Giorgio Cini –

www.theitalianglassweeks.com

info@theitalianglassweeks.com

THE ITALIAN GLASS WEEKS

MILAN VENICE

10-18 — 17-25
SEPTEMBER 2022

VISION
MILAN GLASS WEEK
PROMOTED BY ASSOLOMBARDA FIERA

the Venice
GlassWeek

Le Stanze del Vetro, la Fondazione di Venezia, Assolombarda, Assovetro, CoReVe, Glass Group, AIHV, il Castello Sforzesco, Fiera Milano, la Fondazione dell'ordine degli Architetti di Milano e Forme d'acqua".

*"I numeri di questa edizione mostrano chiaramente l'ottimo andamento della manifestazione, che ha riscosso un grande successo di pubblico a Milano con oltre 350.000 visitatori. Siamo molto soddisfatti considerando che si tratta di una prima volta e siamo fiduciosi che di anno in anno possa solo crescere e diventare un evento iconico" ha dichiarato **Fabrizio Cattaneo, AD VITRUM.***

*"Siamo molto orgogliosi dei risultati raggiunti in un anno così importante per il mondo del vetro, sia da un punto di vista simbolico data la concomitanza con il 2022 IYoG delle Nazioni Unite che dal punto di vista del sostegno al settore data la grave crisi congiunturale che sta attanagliando soprattutto il comparto artistico – afferma il **Presidente del Consorzio Promovetro Murano Luciano Gambaro** a nome del Comitato promotore della Settimana veneziana – la sinergia creata con Milano ha sicuramente contribuito a ravvivare l'attenzione nazionale e internazionale sull'arte del vetro. Grazie all'impegno, alla collaborazione e alla tenacia di tutti i soggetti coinvolti siamo riusciti a proporre il programma più ricco, vario e inclusivo di sempre coinvolgendo un pubblico tornato sui valori pre-Covid. Con l'occasione non posso che ringraziare le istituzioni che fanno parte del Comitato promotore veneziano: Comune di Venezia, Istituto Veneto di Scienze, Lettere e Arti, Fondazione Giorgio Cini con Pentagram Stiftung per LE STANZE DEL VETRO, Consorzio Promovetro Murano e inoltre la Regione del Veneto che anche quest'anno ha incluso il festival tra i Grandi Eventi, la Camera di Commercio Venezia Rovigo con tutto il sistema camerale veneto e VenicePromex, la Fondazione di Venezia".*

A Milano si stima che **350.000 visitatori** abbiano partecipato agli **85 eventi** proposti e disseminati per tutta la città, tra cui **24 laboratori** per bambini, **45 visite guidate** alla scoperta della Milano più moderna e di design, **15 business meeting**, **12 installazioni di vetro** presentate nei **10 musei coinvolti** in **44 location differenti**. Le serate milanesi di *The Italian Glass Weeks* hanno visto inoltre speciali e apprezzati appuntamenti tematici ospitati nella suggestiva Terrazza Santambrogio, partner ufficiale della manifestazione.

www.theitalianglassweeks.com

info@theitalianglassweeks.com

THE ITALIAN GLASS WEEKS

MILAN VENICE

10-18 — 17-25
SEPTEMBER 2022

VISION
MILAN GLASS WEEK
Presented by the Italian Glass Weeks

the Venice
GlassWeek

Si stima che **Venezia, Murano e Mestre** abbiano coinvolto più di **100.000** visitatori nelle **oltre 250 iniziative** organizzate da fondazioni, gallerie d'arte, istituzioni museali, enti culturali, università, vetrerie, fornaci, aziende, associazioni di categoria, artisti e privati collezionisti italiani e stranieri. La Settimana veneziana ha infatti proposto più di **130 mostre e installazioni**, **27 visite guidate**, **40 inaugurazioni ed eventi speciali**, **14 dimostrazioni** e workshop e **24 conferenze**, oltre a 10 eventi online pensati soprattutto per il pubblico internazionale.

A Milano, **Palazzo Giureconsulti** sede della Camera di Commercio è stato **The Italian Glass Weeks - Milan HUB**, punto di riferimento e di ritrovo per i partecipanti e anche sede di convegni, tavole rotonde e talk dedicati al vetro industriale. Altri due hub della settimana milanese sono stati il **Milan Showroom Tricolore Design Hub** e l'**Infopoint presso Viesse Auto**. A Palazzo Giureconsulti **Turkish Glass**, il brand che vuole rappresentare l'industria manifatturiera della Turchia, ha realizzato l'installazione esclusiva *Glass is Future*.

Il **Castello Sforzesco** ha presentato in mostra *La Milano di Vetro*: un' esposizione fotografica degli oggetti vitrei storici conservati nei musei milanesi e racchiusi per la prima volta in un'unica esposizione nella splendida cornice di uno dei luoghi simbolo di Milano.

Il **Castello Sforzesco, Civico Museo Archeologico, il Museo Poldi Pezzoli e Palazzo Clerici** con la galleria affrescata nel 1741 da Tiepolo sono stati le sedi del progetto *Le vie del Vetro* dove il pubblico ha potuto partecipare a visite guidate alla scoperta del mondo del vetro e della sua storia.

Per l'occasione è tornata a Milano anche l'installazione **Il Mostro della Laguna** già presente a *Vision Milan Glass Week* nel 2021, grazie alla collaborazione con il Consorzio Promovetro Murano.

La **Terrazza Santambrogio**, partner ufficiale della manifestazione è stata la location protagonista delle serate milanesi di *The Italian Glass Weeks* offrendo appuntamenti tematici ogni sera come l'evento di lancio del "Profumo del Vetro".

A Venezia, centri nevralgici dell'offerta culturale sono state **The Italian Glass Weeks - Venice HUB** a Palazzo Loredan, sede dell'Istituto Veneto di Scienze, Lettere ed Arti, che ha ospitato le opere di 21 artisti e designer italiani e internazionali e **The Italian Glass Weeks - Venice HUB Under35**, realizzata nell'ambito del Programma degli interventi di promozione economica e internazionalizzazione 2022 della Regione del Veneto, in collaborazione con Camera di Commercio Venezia Rovigo, Sistema Camerale Veneto, Venicepromex e Consorzio

www.theitalianglassweeks.com

info@thetheitalianglassweeks.com

THE ITALIAN GLASS WEEKS

MILAN VENICE

10-18 — 17-25
SEPTEMBER 2022

VISION
MILAN GLASS WEEK
TECHNOLOGY IN GLASS DESIGN

the Venice
GlassWeek

Promovetro, a Palazzo Giustinian Lolin, sede della Fondazione Levi, con i progetti di 20 giovani artisti e designer italiani e internazionali.

Grande attenzione è stata dedicata anche nel 2022 alle **perle in vetro** con le iniziative organizzate dal **Comune di Venezia** in collaborazione con la **Fondazione Musei Civici di Venezia** ed è stata un successo la visita guidata aperta ai cittadini su prenotazione alla **Fornace Orsoni**, l'ultima fornace storica di Venezia in cui si lavora con il fuoco vivo. -L'**Istituto Veneto di Scienze, Lettere ed Arti** ha presentato a Palazzo Franchetti dal 19 al 21 settembre 2022 la decima edizione delle **Giornate di studio sul vetro veneziano**, dal titolo *Scambi ed influenze tra due tradizioni vetrarie: Venezia e l'Islam*.

Si chiude quindi in positivo il bilancio dell'evento.

Informazioni:

info@theitalianglassweeks.com
www.theitalianglassweeks.com

Informazioni per la stampa:

CASADOROFUNGHER Comunicazione

Elena Casadoro Kopp
elena@casadorofungher.com
Francesca Fungher
francesca@casadorofungher.com
Francesca De Pra
francescadepra@casadorofungher.com

Piera Cristiani

info@pieracristiani.com

Inrete

Chiara Signorotto
chiara.signorotto@in-rete.net
Giulia Lucchi
giulia.lucchi@in-rete.net

www.theitalianglassweeks.com

info@theitalianglassweeks.com