

NOVITÀ, potrai fare il tuo ordine direttamente dalla piattaforma online!

THE ITALIAN  
**GLASS  
WEEKS**

VISION  
MILAN GLASS WEEK  
focusing on a sustainable future

**VITRUM 2023**  
WHERE GLASS TECHNOLOGY COMES ALIVE 5-8 / 09 Milan



[www.glassweek.it](http://www.glassweek.it) - [www.vitrumlife.com](http://www.vitrumlife.com)

## STRUMENTI DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE

L'Azienda sotto indicata, preso atto delle condizioni riportate nel presente modulo, e che dichiara di accettare, ordina i servizi indicati con X.

Ragione sociale \_\_\_\_\_

Via \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_

Città \_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_

Nazione \_\_\_\_\_

Telefono \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

Partita IVA \_\_\_\_\_ Codice Fiscale \_\_\_\_\_

Associato a \_\_\_\_\_ (membro della Community of Glass Associations)



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale



ITALIAN TRADE AGENCY  
ICE - Agenzia per la promozione all'Estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane



FIERA MILANO

[madeinitaly.gov.it](http://madeinitaly.gov.it)

## SMART CATALOG E CATALOGO CARTACEO

Ogni Azienda ha a disposizione incluso nella quota di partecipazione il proprio profilo base sulla piattaforma VITRUM LIFE e sul catalogo cartaceo della manifestazione.

Oltre alla propria scheda, completa di informazioni anagrafiche, merceologie, VITRUM Specialized, Qualities, riferimento stand, descrizione e logo sono disponibili anche i seguenti strumenti:

- redazione 3 articoli su portale VITRUM Magazine (solo Espositori e Coespositori)\*
- caricamento fino a 50 MB di documenti (formato pdf)
- eventi (fino a un massimo di 5)
- link social
- storie e contenuti multimediali (fino a un massimo di 5)
- vetrina prodotti (fino a un massimo di 10)

Altri servizi verranno resi disponibili prossimamente.

	Costo [netto IVA]	Costo Associati GIMAV [netto IVA]
Espositori e Coespositori**:	500,00 €	500,00 €
Marchi e Aziende rappresentate**:	300,00 €	300,00 €
<input type="checkbox"/> Optional, pubblicazione dei tre articoli redazionali, inclusi nel profilo base, sui principali social network	500,00 €	400,00 €
<input type="checkbox"/> <b>Segnalibro</b> fino a un massimo di 3 inseriti in ogni copia (solo cartaceo)	600,00 € cad	500,00 € cad
<input type="checkbox"/> <b>1/3 Pagina pubblicitaria su catalogo espositori (cartaceo):</b> l'offerta comprende 1 post in date da concordarsi a scelta tra Facebook, Twitter, Instagram e LinkedIn, secondo le specifiche definite	500,00 € cad	400,00 € cad
<input type="checkbox"/> <b>1/2 pagina pubblicitaria su catalogo espositori (cartaceo):</b> l'offerta comprende 2 post in date da concordarsi a scelta tra Facebook, Twitter, Instagram e LinkedIn (1 post per data), secondo le specifiche definite	700,00 € cad	600,00 € cad
<input type="checkbox"/> <b>Pagina pubblicitaria intera su catalogo espositori (cartaceo):</b> l'offerta comprende 4 post in date da concordarsi a scelta tra Facebook, Twitter, Instagram e LinkedIn (1 post per data), secondo le specifiche definite	1.200,00 € cad	1.000,00 € cad

\* I redazionali dovranno riportare informazioni in merito alla partecipazione a VITRUM e ai contenuti delle Aziende.

A giudizio della redazione potranno essere selezionati alcuni redazionali per la promozione sui social network della fiera.

\*\* Corrisponde alla quota di iscrizione alla manifestazione.

## SOCIAL NETWORK VITRUM

I canali social di VITRUM sono a disposizione degli Espositori per evidenziare tecnologie e prodotti esposti in Fiera. I pacchetti sono modulabili e personalizzabili, prevedono pubblicazioni su Facebook, Twitter, Instagram e LinkedIn in date e orari concordati anticipatamente per garantire la massima condivisione e visibilità dei contenuti.

		Costo [netto IVA]	Costo Associati GIMAV [netto IVA]
<input type="checkbox"/>	<b>OFFERTA BASE:</b> 3 uscite in date da concordarsi (1 uscita per data), a scelta tra Facebook, Twitter, Instagram o LinkedIn, secondo le specifiche definite.	200,00 €	180,00 €
<input type="checkbox"/>	<b>OFFERTA 3+3:</b> uscite in date da concordarsi (1 uscita per data su 2 social in contemporanea) a scelta tra Facebook, Twitter, Instagram o LinkedIn, secondo le specifiche definite. 6 post totali.	360,00 €	300,00 €
<input type="checkbox"/>	<b>OFFERTA 4x3</b> Pacchetto promozionale 3 uscite in date da concordarsi su 4 social in contemporanea (Facebook, Twitter, Instagram e LinkedIn), secondo le specifiche definite. 12 post totali.	600,00 €	500,00 €

## NEWSLETTER VITRUM

Inviata a oltre 12.000 indirizzi selezionati, la newsletter VITRUM è ricca di contenuti dedicati e targhettizzati. Oltre a essere un valido strumento di aggiornamento sulle ultime e principali notizie della Manifestazione, anche grazie ai contenuti esclusivi live durante i giorni dell'evento, dà la possibilità alle Aziende di acquistare spazi per l'inserimento di contenuti promozionali.

		Costo [netto IVA]	Costo Associati GIMAV [netto IVA]
<input type="checkbox"/>	<b>Banner in Newsletter VITRUM</b> in data da concordarsi	200,00 €	150,00 €

## VITRUM 2023

### PIANTINA DEI PADIGLIONI

Distribuita gratuitamente in forma cartacea e consultabile in fiera tramite appositi Totem e da remoto tramite la App di VITRUM, è una vera e propria guida che accompagna l'Operatore nella visita, anche attraverso i percorsi tematici dedicati ai VITRUM Specialized e alle Qualities of Glass. Per ogni espositore è garantito l'inserimento sulla piantina con i riferimenti dello stand, ragione sociale, VITRUM Specialized e Glass Qualities. Gli Espositori possono aumentare la loro visibilità caratterizzando l'area del loro stand con il proprio logo Aziendale e acquistando banner e manchette promozionali sulla versione cartacea.

	Costo [netto IVA]	Costo Associati GIMAV [netto IVA]
<input type="checkbox"/> Logo aziendale identificativo dello stand	200,00 €	150,00 €
<input type="checkbox"/> Pagina pubblicitaria intera	1.200,00 €	1.000,00 €
<input type="checkbox"/> Banner	600,00 €	500,00 €
<input type="checkbox"/> Manchette	400,00 €	300,00 €

### VISIBILITÀ NEL QUARTIERE FIERISTICO

All'interno del quartiere di Fiera Milano il tradizionale servizio delle affissioni è stato affiancato dall'offerta di Digital Signage, cartelloni pubblicitari digitali, LEDwall di ultima generazione, collocati nei punti più strategici della Fiera su cui scorrono contenuti multimediali dinamici. E' disponibile per gli Espositori tutta l'offerta di Fiera Milano a condizioni economiche di favore.

**Guarda qui le proposte e seleziona quelle di tuo interesse.**



[Impianti Vitrum 2023](#)



[Pacchetti promozionali Vitrum 2023](#)

Verranno applicate tariffe dedicate agli Associati GIMAV.

	Costo [netto IVA]	Costo Associati GIMAV [netto IVA]
<input type="checkbox"/> Inserisci nel riquadro sotto la tipologia di prodotto, e il nome, di tua scelta e provvederemo a contattarti.		

## VITRUM MAGAZINE

Versione smart di una rivista cartacea, VITRUM Magazine offre agli Espositori la redazione e la pubblicazione di articoli info-promozionali su misura\*. La pubblicazione sarà possibile fino a ottobre 2024, garantendo visibilità prima, durante e dopo l'evento. Per il 2023 il pacchetto base è omaggio per ogni Espositore e Coespositore. Per Marchi e Aziende rappresentate possono essere utilizzati gli articoli degli Espositori o Coespositori titolari della rappresentanza, inoltre, è possibile aumentare la propria visibilità acquistando articoli aggiuntivi e la relativa promozione sui canali social VITRUM.

	Costo [netto IVA]	Costo Associati GIMAV [netto IVA]
<input type="checkbox"/> <b>Pacchetto base articoli*</b> : (omaggio per Espositori diretti e Coespositori) redazione di 3 articoli sul portale da distribuirsi nel corso di 24 mesi secondo calendarizzazione concordata**	1.100,00 €	800,00 €
<input type="checkbox"/> Redazione di <b>3 articoli* aggiuntivi</b> sul portale da distribuirsi nel corso di 24 mesi secondo calendarizzazione concordata	800,00 €	600,00 €
<input type="checkbox"/> Redazione di <b>6 articoli* aggiuntivi</b> sul portale da distribuirsi nel corso di 24 mesi secondo calendarizzazione concordata	1.600,00 €	1.200,00 €
<input type="checkbox"/> Redazione di <b>10 articoli* aggiuntivi</b> sul portale da distribuirsi nel corso di 24 mesi secondo calendarizzazione concordata	1.800,00 €	1.500,00 €
<input type="checkbox"/> Redazione di <b>3 articoli* aggiuntivi</b> sul portale da distribuirsi nel corso di 24 mesi secondo calendarizzazione concordata <b>e promozione sui principali social network</b>	1.300,00 €	1.000,00 €
<input type="checkbox"/> Redazione di <b>6 articoli* aggiuntivi</b> sul portale da distribuirsi nel corso di 24 mesi secondo calendarizzazione concordata <b>e promozione sui principali social network</b>	2.600,00 €	2.000,00 €
<input type="checkbox"/> Redazione di <b>10 articoli* aggiuntivi</b> sul portale da distribuirsi nel corso di 24 mesi secondo calendarizzazione concordata <b>e promozione sui principali social network</b>	2.800,00 €	2.500,00 €

\* I redazionali dovranno riportare informazioni in merito alla partecipazione a VITRUM e ai contenuti delle Aziende.

\*\* Da selezionare solo se non si è già Espositori e/o Coespositori.

## VITRUM MARKETPLACE - ITALIAN PAVILION ALIBABA

Ogni Espositore e Coespositore ha a disposizione, in omaggio per l'edizione 2023, la pubblicazione per 24 mesi di un prodotto (con accesso diretto alla qualifica Star Supplier) sul VITRUM Marketplace di VITRUM LIFE (Verified Brand Store & Verified Supplier Pavilion) ospitato dalla piattaforma di e-commerce Alibaba.com (in 19 Lingue) nell'ambito dell'Italian Pavilion, la sezione dedicata ai prodotti italiani autentici e promossa da ICE Agenzia. Un consulente aiuterà l'Azienda nella composizione della scheda prodotto necessaria per una pubblicazione efficace sul portale, mentre, un account manager dedicato, si occuperà della pubblicazione dei prodotti sul VITRUM Marketplace e della loro promozione affinché emergano nella piattaforma di e-commerce. Sarà possibile acquistare la pubblicazione di prodotti aggiuntivi a costi molto competitivi. A ogni prodotto presente sul VITRUM Marketplace VITRUM LIFE è garantita la presenza "in vetrina" per non meno di 120 giorni nell'arco dei complessivi 24 mesi di validità dell'accordo.

	Costo [netto IVA]	Costo Associati GIMAV [netto IVA]
<input type="checkbox"/> Pubblicazione primo prodotto (omaggio per l'edizione 2023)	500,00 €	400,00 €
<input type="checkbox"/> Pubblicazione di ulteriori prodotti aggiuntivi n° _____	500,00 € cad	400,00 € cad

## WEB-TV - VITRUM CHANNEL

Durante i quattro giorni della manifestazione, VITRUM animerà un vero e proprio palinsesto sulla piattaforma VITRUM CHANNEL, ripreso in streaming anche sui canali social VITRUM.

Cinque diverse rubriche caratterizzeranno la programmazione:

- **VITRUM LIVE** (raccoglie le attività istituzionali, le Conferenze Stampa d'inaugurazione e di chiusura, le premiazioni e quanto non inerente alle altre rubriche) slot del palinsesto da 10 minuti con girato di 8 minuti
- **MAIN PLAYERS** (interviste/testimonianze di personalità che giocano un ruolo chiave nel mondo del vetro) slot del palinsesto da 2 minuti e 30 secondi con girato di 2 minuti
- **WHAT'S HOT** (video dedicati alle novità e tecnologie che le Aziende propongono sul mercato) slot del palinsesto da 10 minuti con girato di 8 minuti
- **WHAT'S SPECIAL** (presentazione delle Aziende con focus sulla produzione e sui VITRUM Specialized) slot del palinsesto da 10 minuti con girato di 8 minuti
- **GLASS IS...** (presentazione delle Aziende con focus sui prodotti in vetro e sulle Qualities of Glass) slot del palinsesto da 10 minuti con girato di 8 minuti

Le Aziende possono predisporre in autonomia il proprio materiale che potrà essere trasmesso in diretta o montato in precedenza; VITRUM mette a disposizione due differenti servizi che possono essere utilizzati dagli Espositori.

SLOT PALINSESTO VITRUM CHANNEL RUBRICHE VITRUM LIVE, WHAT'S HOT, WHAT'S SPECIAL, GLASS IS...		Costo [netto IVA]	Costo Associati GIMAV [netto IVA]
<input type="checkbox"/>	<b>1 Slot del palinsesto da 10 minuti</b> con girato di 8 minuti (VITRUM LIVE, WHAT'S HOT, WHAT'S SPECIAL, GLASS IS...)	<b>600,00 €</b>	<b>500,00 €</b>
<input type="checkbox"/>	<b>2 Slot del palinsesto da 10 minuti</b> con girato di 8 minuti (VITRUM LIVE, WHAT'S HOT, WHAT'S SPECIAL, GLASS IS...)	<b>1.000,00 €</b>	<b>850,00 €</b>
<input type="checkbox"/>	<b>3 Slot del palinsesto da 10 minuti</b> con girato di 8 minuti (VITRUM LIVE, WHAT'S HOT, WHAT'S SPECIAL, GLASS IS...)	<b>1.300,00 €</b>	<b>1.100,00 €</b>
<input type="checkbox"/>	<b>4 Slot del palinsesto da 10 minuti</b> con girato di 8 minuti (VITRUM LIVE, WHAT'S HOT, WHAT'S SPECIAL, GLASS IS...)	<b>1.600,00 €</b>	<b>1.300,00 €</b>
<input type="checkbox"/>	<b>A partire dal 5° Slot del palinsesto da 10 minuti</b> con girato di 8 minuti (VITRUM LIVE, WHAT'S HOT, WHAT'S SPECIAL, GLASS IS...) n° _____	<b>+200,00 € cad</b>	<b>+200,00 € cad</b>

## VITRUM 2023

SLOT PALINSESTO VITRUM CHANNEL RUBRICA MAIN PLAYERS		Costo [netto IVA]	Costo Associati GIMAV [netto IVA]
<input type="checkbox"/>	<b>1 Slot del palinsesto da 2 minuti e 30 secondi</b> con girato di 2 minuti (MAIN PLAYERS)	<b>300,00 €</b>	<b>200,00 €</b>
<input type="checkbox"/>	<b>2 Slot del palinsesto da 2 minuti e 30 secondi</b> con girato di 2 minuti (MAIN PLAYERS)	<b>500,00 €</b>	<b>350,00 €</b>
<input type="checkbox"/>	<b>3 Slot del palinsesto da 2 minuti e 30 secondi</b> con girato di 2 minuti (MAIN PLAYERS)	<b>650,00 €</b>	<b>500,00 €</b>
<input type="checkbox"/>	<b>4 Slot del palinsesto da 2 minuti e 30 secondi</b> con girato di 2 minuti (MAIN PLAYERS)	<b>800,00 €</b>	<b>600,00 €</b>
<input type="checkbox"/>	<b>A partire dal 5° Slot del palinsesto da 2 minuti e 30 secondi</b> con girato di 2 minuti (MAIN PLAYERS) n° _____	<b>+100,00 € cad</b>	<b>+100,00 € cad</b>

## SERVIZI AUDIO E VIDEO IN FIERA

Durante VITRUM è possibile richiedere un servizio **fotografico dedicato** oppure **video riprese con intervista** al proprio stand.

- **Dirette video dallo stand:** per trasmettere il proprio intervento collegandosi direttamente dallo stand alla postazione di regia, creando eventi dimostrativi dinamici e declinati secondo le proprie necessità.
- **Filmati e video interviste preregistrate:** in particolare per la rubrica MAIN PLAYERS, è possibile predisporre in anticipo l'intervento andando a definire e migliorare la resa finale con l'aggiustamento e/o inserimento di video e sonoro.

	Costo [netto IVA]	Costo Associati GIMAV [netto IVA]
<input type="checkbox"/> <b>Servizio Fotografico:</b> selezione di 20 scatti presso lo stand	500,00 €	400,00 €

DIRETTE VIDEO DALLO STAND (8 MINUTI)	Costo [netto IVA]	Costo Associati GIMAV [netto IVA]
<input type="checkbox"/> <b>Diretta video dallo stand</b> con girato di 8 minuti	900,00 €	750,00 €
<input type="checkbox"/> <b>2 dirette video dallo stand</b> con girato di 8 minuti	1.600,00 €	1.300,00 €
<input type="checkbox"/> <b>3 dirette video dallo stand</b> con girato di 8 minuti	2.100,00 €	1.700,00 €
<input type="checkbox"/> <b>4 dirette video dallo stand</b> con girato di 8 minuti	2.500,00 €	2.000,00 €
<input type="checkbox"/> <b>A partire dalla 5° diretta video dallo stand</b> con girato di 8 minuti n° _____	+300,00 € cad	+300,00 € cad

DIRETTE VIDEO DALLO STAND (2 MINUTI)	Costo [netto IVA]	Costo Associati GIMAV [netto IVA]
<input type="checkbox"/> <b>Diretta video dallo stand</b> con girato di 2 minuti	300,00 €	250,00 €
<input type="checkbox"/> <b>2 dirette video dallo stand</b> con girato di 2 minuti	550,00 €	450,00 €
<input type="checkbox"/> <b>3 dirette video dallo stand</b> con girato di 2 minuti	700,00 €	600,00 €
<input type="checkbox"/> <b>4 dirette video dallo stand</b> con girato di 2 minuti	850,00 €	700,00 €
<input type="checkbox"/> <b>A partire dalla 5° diretta video dallo stand</b> con girato di 2 minuti n° _____	+100,00 € cad	+100,00 € cad

## VITRUM 2023

FILMATI E VIDEO INTERVISTE PREREGISTRATE (8 MINUTI)*		Costo [netto IVA]	Costo Associati GIMAV [netto IVA]
<input type="checkbox"/>	Filmato/video intervista preregistrato con montaggio da 8 minuti	1.200,00 €	1.000,00 €
<input type="checkbox"/>	2 Filmati/video interviste preregistrati con montaggio da 8 minuti	2.200,00 €	1.900,00 €
<input type="checkbox"/>	3 Filmati/video interviste preregistrati con montaggio da 8 minuti	3.000,00 €	2.600,00 €
<input type="checkbox"/>	4 Filmati/video interviste preregistrati con montaggio da 8 minuti	3.700,00 €	3.200,00 €
<input type="checkbox"/>	A partire dal 5° filmato/video intervista preregistrato con montaggio da 8 minuti n° _____	+600,00 € cad	+600,00 € cad

\* Costi di trasferta esclusi.

FILMATI E VIDEO INTERVISTE PREREGISTRATE (2 MINUTI)*		Costo [netto IVA]	Costo Associati GIMAV [netto IVA]
<input type="checkbox"/>	Filmato/video intervista preregistrato con montaggio da 2 minuti	450,00 €	400,00 €
<input type="checkbox"/>	2 Filmati/video interviste preregistrati con montaggio da 2 minuti	850,00 €	750,00 €
<input type="checkbox"/>	3 Filmati/video interviste preregistrati con montaggio da 2 minuti	1.150,00 €	1.050,00 €
<input type="checkbox"/>	4 Filmati/video interviste preregistrati con montaggio da 2 minuti	1.450,00 €	1.300,00 €
<input type="checkbox"/>	A partire dal 5° filmato/video intervista preregistrato con montaggio da 2 minuti n° _____	+250,00 € cad	+250,00 € cad

\* Costi di trasferta esclusi.

## PARTNERSHIP MILAN GLASS WEEK

Dopo le edizioni 2021 e 2022, anche nel 2023 si svolgerà l'evento MILAN GLASS WEEK, che coinvolgerà direttamente la città di Milano e metterà il capoluogo lombardo al centro del mondo del vetro, attraverso eventi e attività che accenderanno il focus sul materiale e il suo utilizzo pratico. E' possibile partecipare con un ruolo attivo contribuendo con un proprio evento al calendario della manifestazione, così come essere partner dell'evento. Sarà possibile in ogni caso godere dell'iniziativa come spettatori agli eventi. Sono state predisposte 5 differenti partnership, personalizzabili, che garantiscono visibilità alle Aziende interessate.

	Costo [netto IVA]	Costo Associati GIMAV [netto IVA]
<input type="checkbox"/> <b>FUNDER</b> Su richiesta		
Proposta ad hoc del valore concordato per importi inferiori a 5.000,00 €		
<input type="checkbox"/> <b>GOLD</b> una a scelta tra		
<input type="checkbox"/> 16mq di Standard Area nuda con 2/3 lati liberi in VITRUM 2023 comprensivo di profilo su VITRUM LIFE	<b>6.000,00 €</b>	<b>5.000,00 €</b>
<input type="checkbox"/> Proposta ad hoc di pari valore		
<input type="checkbox"/> <b>PLATINUM</b> una a scelta tra		
<input type="checkbox"/> 32mq di Standard Area nuda con 2/3 lati liberi in VITRUM 2023 comprensivo di profilo su VITRUM LIFE	<b>12.000,00 €</b>	<b>10.000,00 €</b>
<input type="checkbox"/> Proposta ad hoc di pari valore		
<input type="checkbox"/> <b>DIAMOND</b> una a scelta tra		
<input type="checkbox"/> 64mq di Standard Area nuda con 2/3 lati liberi in VITRUM 2023 comprensivo di profilo su VITRUM LIFE	<b>18.000,00 €</b>	<b>15.000,00 €</b>
<input type="checkbox"/> Proposta ad hoc di pari valore		
<input type="checkbox"/> <b>MAIN</b> Su richiesta		
<input type="checkbox"/> Proposta ad hoc del valore concordato a partire da 20.000,00 €		

## BROCHURE MILAN GLASS WEEK

La MILAN GLASS WEEK verrà raccontata attraverso una brochure utile a visitatori e cittadini per orientarsi nel calendario delle attività. Gli Espositori interessati possono aumentare la propria visibilità attraverso l'inserimento di pubblicità e l'acquisto di banner o manchette.

		Costo [netto IVA]	Costo Associati GIMAV [netto IVA]
<input type="checkbox"/>	Pagina pubblicitaria intera	1.200,00 €	1.000,00 €
<input type="checkbox"/>	Pagina pubblicitaria quarta di copertina	2.000,00 €	1.500,00 €
<input type="checkbox"/>	Banner	1.000,00 €	750,00 €
<input type="checkbox"/>	Manchette	400,00 €	300,00 €

## CARTOLINA PROMOZIONALE MILAN GLASS WEEK

Durante l'evento saranno distribuite cartoline promozionali a visitatori e cittadini, uno strumento utile che aiuta la diffusione dell'iniziativa e che, attraverso un qr-code, rende agevole la consultazione del programma dell'evento.

		Costo [netto IVA]	Costo Associati GIMAV [netto IVA]
<input type="checkbox"/>	Logo Aziendale sulla cartolina	2.000,00 €	1.500,00 €

## EVENTI COLLATERALI/CATERING/RED CARPET MILAN GLASS WEEK

All'interno del programma della MILAN GLASS WEEK ci saranno eventi e incontri all'interno dei quali è possibile attivare sponsorizzazioni ad hoc. Per ulteriori informazioni, la Segreteria è a disposizione.

		Costo [netto IVA]	Costo Associati GIMAV [netto IVA]
<input type="checkbox"/>	Eventi collaterali/sponsorizzazione catering/red carpet e ulteriori strumenti di visibilità	Su richiesta	Su richiesta

## WEB-TV - MILAN GLASS WEEK CHANNEL

Una programmazione dedicata alla MILAN GLASS WEEK verrà trasmessa sulla relativa piattaforma digitale. Anche in questo caso la programmazione sarà articolata in 5 rubriche, dirette a un pubblico generalista. Lo streaming verrà trasmesso anche sui canali social della MILAN GLASS WEEK.

- **GLASS WEEK LIVE** (raccoglie le attività istituzionali, le Conferenze Stampa d'inaugurazione e di chiusura, le premiazioni e quanto non inerente alle altre rubriche) slot del palinsesto da 10 minuti con girato di 8 minuti
- **MAIN PLAYERS** (interviste/testimonianze di personalità che giocano un ruolo chiave nel mondo del vetro e dalla transizione sostenibile) slot del palinsesto da 2 minuti e 30 secondi con girato di 2 minuti
- **WHAT'S HOT - VISION** (video dedicati alle ultime novità e al ruolo del vetro nella transizione sostenibile) slot del palinsesto da 10 minuti con girato di 8 minuti
- **WHAT'S SPECIAL** (focus sulla produzione e sui VITRUM Specialized) slot del palinsesto da 10 minuti con girato di 8 minuti
- **GLASS IS...** (focus sui prodotti in vetro e sulle Qualities of Glass) slot del palinsesto da 10 minuti con girato di 8 minuti

Le Aziende possono predisporre in autonomia il proprio materiale che potrà essere trasmesso in diretta o montato in precedenza; La MILAN GLASS WEEK mette a disposizione due differenti servizi che possono essere utilizzati dagli Espositori.

- **Video dirette dal Hub e dalla Road Map:** per trasmettere il proprio intervento collegandosi in diretta alla postazione di regia, creando eventi dimostrativi dinamici e declinati secondo le proprie necessità.
- **Filmati e video interviste preregistrate:** in particolare per la rubrica MAIN PLAYERS, è possibile predisporre in anticipo l'intervento andando a definire e migliorare la resa finale con l'aggiustamento e/o inserimento di video e sonoro.

SLOT PALINSESTO MILAN GLASS WEEK CHANNEL RUBRICHE LASS WEEK LIVE, WHAT'S HOT - VISION, WHAT'S SPECIAL, GLASS IS		Costo [netto IVA]	Costo Associati GIMAV [netto IVA]
<input type="checkbox"/>	1 Slot del palinsesto da 10 minuti con girato di 8 minuti (GLASS WEEK LIVE, WHAT'S HOT - VISION, WHAT'S SPECIAL, GLASS IS)	600,00 €	500,00 €
<input type="checkbox"/>	2 Slot del palinsesto da 10 minuti con girato di 8 minuti (GLASS WEEK LIVE, WHAT'S HOT - VISION, WHAT'S SPECIAL, GLASS IS)	1.000,00 €	850,00 €
<input type="checkbox"/>	3 Slot del palinsesto da 10 minuti con girato di 8 minuti (GLASS WEEK LIVE, WHAT'S HOT - VISION, WHAT'S SPECIAL, GLASS IS)	1.300,00 €	1.100,00 €
<input type="checkbox"/>	4 Slot del palinsesto da 10 minuti con girato di 8 minuti (GLASS WEEK LIVE, WHAT'S HOT - VISION, WHAT'S SPECIAL, GLASS IS)	1.600,00 €	1.300,00 €
<input type="checkbox"/>	A partire dal 5° Slot del palinsesto da 10 minuti con girato di 8 minuti (GLASS WEEK LIVE, WHAT'S HOT - VISION, WHAT'S SPECIAL, GLASS IS) n° _____	+200,00 € cad	+200,00 € cad

**GLASS  
WEEK**

SLOT PALINSESTO MILAN GLASS WEEK CHANNEL RUBRICA MAIN PLAYERS		Costo [netto IVA]	Costo Associati GIMAV [netto IVA]
<input type="checkbox"/>	<b>1 Slot del palinsesto da 2 minuti e 30 secondi</b> con girato di 2 minuti (MAIN PLAYERS)	<b>300,00 €</b>	<b>200,00 €</b>
<input type="checkbox"/>	<b>2 Slot del palinsesto da 2 minuti e 30 secondi</b> con girato di 2 minuti (MAIN PLAYERS)	<b>500,00 €</b>	<b>350,00 €</b>
<input type="checkbox"/>	<b>3 Slot del palinsesto da 2 minuti e 30 secondi</b> con girato di 2 minuti (MAIN PLAYERS)	<b>650,00 €</b>	<b>500,00 €</b>
<input type="checkbox"/>	<b>4 Slot del palinsesto da 2 minuti e 30 secondi</b> con girato di 2 minuti (MAIN PLAYERS)	<b>800,00 €</b>	<b>600,00 €</b>
<input type="checkbox"/>	<b>A partire dal 5° Slot del palinsesto da 2 minuti e 30 secondi</b> con girato di 2 minuti (MAIN PLAYERS) n° _____	<b>+100,00 € cad</b>	<b>+100,00 € cad</b>

## SERVIZI AUDIO E VIDEO IN OCCASIONE DELLA MILAN GLASS WEEK

Durante la MILAN GLASS WEEK è possibile richiedere un **servizio fotografico** dedicato oppure **video riprese con intervista** dal Hub e/o dai luoghi che animano la Road Map.

- **Video dirette dall' Hub e dalla Road Map:** per trasmettere il proprio intervento collegandosi direttamente alla postazione di regia, creando eventi dimostrativi dinamici e declinati secondo le proprie necessità.
- **Filmati e video interviste preregistrate:** in particolare per la rubrica MAIN PLAYERS, è possibile predisporre in anticipo l'intervento andando a definire e migliorare la resa finale con l'aggiustamento e/o inserimento di video e sonoro.

DIRETTE VIDEO DALL' HUB E DALLA ROAD MAP (8 MINUTI)		Costo [netto IVA]	Costo Associati GIMAV [netto IVA]
<input type="checkbox"/>	Diretta video dall'Hub e dalla Road Map con girato di 8 minuti	900,00 €	750,00 €
<input type="checkbox"/>	2 dirette video dall'Hub e dalla Road Map con girato di 8 minuti	1.600,00 €	1.300,00 €
<input type="checkbox"/>	3 dirette video dall'Hub e dalla Road Map con girato di 8 minuti	2.100,00 €	1.700,00 €
<input type="checkbox"/>	4 dirette video dall'Hub e dalla Road Map con girato di 8 minuti	2.500,00 €	2.000,00 €
<input type="checkbox"/>	A partire dalla 5° diretta video dall'Hub e dalla Road Map con girato di 8 minuti n° _____	+300,00 € cad	+300,00 € cad

DIRETTE VIDEO DALL' HUB E DALLA ROAD MAP (2 MINUTI)		Costo [netto IVA]	Costo Associati GIMAV [netto IVA]
<input type="checkbox"/>	Diretta video dall'Hub e dalla Road Map con girato di 2 minuti	300,00 €	250,00 €
<input type="checkbox"/>	2 dirette video dall'Hub e dalla Road Map con girato di 2 minuti	550,00 €	450,00 €
<input type="checkbox"/>	3 dirette video dall'Hub e dalla Road Map con girato di 2 minuti	700,00 €	600,00 €
<input type="checkbox"/>	4 dirette video dall'Hub e dalla Road Map con girato di 2 minuti	850,00 €	700,00 €
<input type="checkbox"/>	A partire dalla 5° diretta video dall'Hub e dalla Road Map con girato di 2 minuti n° _____	+100,00 € cad	+100,00 € cad

**GLASS  
WEEK**

FILMATI E VIDEO INTERVISTE PREREGISTRATE (8 MINUTI)*		Costo [netto IVA]	Costo Associati GIMAV [netto IVA]
<input type="checkbox"/>	<b>Filmato/video intervista preregistrato</b> con montaggio da 8 minuti	1.200,00 €	1.000,00 €
<input type="checkbox"/>	<b>2 Filmati/video interviste preregistrati</b> con montaggio da 8 minuti	2.200,00 €	1.900,00 €
<input type="checkbox"/>	<b>3 Filmati/video interviste preregistrati</b> con montaggio da 8 minuti	3.000,00 €	2.600,00 €
<input type="checkbox"/>	<b>4 Filmati/video interviste preregistrati</b> con montaggio da 8 minuti	3.700,00 €	3.200,00 €
<input type="checkbox"/>	<b>A partire dal 5° filmato/video intervista preregistrato</b> con montaggio da 8 minuti n° _____	+600,00 € cad	+600,00 € cad

\* Costi di trasferta esclusi.

FILMATI E VIDEO INTERVISTE PREREGISTRATE (2 MINUTI)*		Costo [netto IVA]	Costo Associati GIMAV [netto IVA]
<input type="checkbox"/>	<b>Filmato/video intervista preregistrato</b> con montaggio da 2 minuti	450,00 €	400,00 €
<input type="checkbox"/>	<b>2 Filmati/video interviste preregistrati</b> con montaggio da 2 minuti	850,00 €	750,00 €
<input type="checkbox"/>	<b>3 Filmati/video interviste preregistrati</b> con montaggio da 2 minuti	1.150,00 €	1.050,00 €
<input type="checkbox"/>	<b>4 Filmati/video interviste preregistrati</b> con montaggio da 2 minuti	1.450,00 €	1.300,00 €
<input type="checkbox"/>	<b>A partire dal 5° filmato/video intervista preregistrato</b> con montaggio da 2 minuti n° _____	+250,00 € cad	+250,00 € cad

\* Costi di trasferta esclusi.

### Avviso importante potenziale truffa:

VITRUM Srl a Socio Unico avverte che la società Expo Guide S.C. con sede in Ave Horacio # 340 – 3, Col Chapultepec Morales, C.P. 11570 Mexico D.F., Mexico - Apartado Postal n. 39-064 C.P.15621 Mexico - titolare del sito [www.expo-guide.com](http://www.expo-guide.com), è società del tutto estranea a VITRUM Srl a Socio Unico e al Gruppo Fiera Milano e non è ad alcun titolo autorizzata a comunicare, diffondere o altrimenti utilizzare - a scopi commerciali propri - informazioni inerenti VITRUM Srl a Socio Unico e al Gruppo Fiera Milano e/o le manifestazioni e gli eventi organizzati dall'una o dalle altre.

### Pagamento:

data fattura a fine mese.

Sono a carico dell'inserzionista i costi per eventuali impianti da realizzare o modificare.

Le inserzioni saranno impaginate da VITRUM, che si riserva il diritto di confermare o meno il presente ordine.

Per qualsiasi controversia e a ogni effetto giuridico è competente il Foro di Milano.

Luogo e data

Il Legale Rappresentante  
(timbro della ditta e firma leggibile)

### ORIGINALE DA RESTITUIRE COMPILATO E FIRMATO ENTRO IL 30 GIUGNO 2023 CON IL MATERIALE A:

VITRUM Srl a Socio Unico - Via Petitti 16 – 20149 Milano

Cod. Fiscale e Partita Iva 07177790156

Telefono +39/02.33006099 – Fax +39/02.33005630

[www.vitrumlife.com](http://www.vitrumlife.com) - [vitrum@vitrum-milano.it](mailto:vitrum@vitrum-milano.it)

VITRUM SI RISERVA IL DIRITTO DI CONFERMARE O MENO IL PRESENTE ORDINE

#### Trattamento dei Dati Personali dell'Espositore

Ai sensi della vigente normativa in materia di protezione dei dati personali (la "Normativa Privacy") ivi incluso il Regolamento UE 2016/679 (il "GDPR"), nonché il D.Lgs. 196/2003 come modificato dal D.Lgs. 101/2018 ("Codice Privacy"), Vitrum Srl, in qualità di titolare del trattamento (la "Società" o il "Titolare"), informa gli utenti che compileranno il presente formulario con il proprio profilo aziendale che tratterà i suoi dati personali raccolti tramite il formulario stesso con le modalità e per le finalità descritte nella presente informativa (l'"Informativa") e in ogni caso secondo quanto previsto in materia di utilizzo dei dati personali sul sito <https://vitrumlife.it/privacy-policy/>.

In particolare, all'interno del formulario, gli Utenti registrati hanno preso atto e acconsentito della possibilità e necessità di fornire informazioni personali necessarie per usufruire degli spettanti servizi.

L'Utente, compilando il form, dà atto di aver letto e compreso il contenuto dell'Informativa disponibile sul sito <https://vitrumlife.it/privacy-policy/>