



COGA INTERNATIONAL MASTER GLAZIER PROGRAM

Discussion paper

Abstrakt

Developing an international recognized Master Glazier program could be the first tangible example of the Community of Glass Associations working on a mutually beneficial program across the international glass industry.

Inhalt

Inhalt	1
Einführung	2
Warum ein Meister Glazier Programm?	2
AUstralische Master-Glazier-Programm.	2
Programmdokumentation und-prozesses	3
Dokumentation.....	3
ProcesSes.....	3
Financials	3
Vorschlag für COGA-Meister Glazier Financials	3
Ersten fUnanziell Ziel.	4
Anforderungen an die Programmentwicklung	4
Startdatum.	4
Programmmanagement.	5
potenziell tLinie.	5
Was müssen wir tun? jetzt?	5
Sofortige aktion.....	5
Daraus resultierende Maßnahmen.....	5
APPENDIX 1 Probe einDer Doppelprozess	7
APPENDIX 2 Beispiel Anwendung rEview-Prozess	8
APPENDIX 3 Stichproben-Ausweis und Sponsor	9

Nutzungsbedingungen

Glaas Inc Hat bei der Erstellung dieses Dokuments alles Sorgfalt walten lassen, bietet aber nur alle Inhalte als allgemeine Informationen. Die Informationen wurden nach australischem Recht für die Lieferung von Waren und Dienstleistungen erstellt. das Die Informationen sind zum Zeitpunkt der Veröffentlichung aktuell und werden bei Bedarf aktualisiert.

Glaas inc Behält Volle Rechte an geistigem Eigentum an der Glaas Inc Master-Glazier-Programm und alle unterstützenden Materialien und Prozesse. Die schriftliche Abkopierung oder sonstige Verwendung dieses Materials durch Glaas inc, vor dem Gebrauch.

14Th März 2019

Einführungslonen.

Wie besprochen, bei der 2nd COGA convention eDukation Und Fähigkeiten Wurden von der Gemeinschaft der Glasverbände (COGA) Als vorrangige Frage Überall in der Glasindustrie. IchDie Unterstützung dieser Priorität Glaas inc BestätigenDie unsere Verpflichtung, die Struktur und Prozess und Dokumentation der Australischen Master Glazier Programm zu COGA. Dieses Programm wird dann als die COGA International Master Glazier Programm, Gelenkte von COGA.

Seite | 2

Die Einführung dieses Programms wäre das erste Beispiel dafür, wie COGA-Mitglieder Informationen zur Verbesserung der Internationalen Glas Gemeinschaft Einer der Hauptgründe COGA wurde erstmals entwickelt. Dieses Programm würde auch die langfristigeiAuf gehalten von GIMAV/VITRUM Bei der Entwicklung von COGA und der laufenden Finanzielle Engagement der italienischen Handelsagentur bei der Finanzierung der Sitzungen.

Warum ein Meister Glazier Programm?

Verglasung ist eine gemeinsame Fähigkeit über alle COGA-Mitglieder hinweg. Es ist auch eine der am meisten unterverkauften Handwerk im Baugewerbe. Der immer stärker werdende Einsatz von Glas in Konstruktion und Design Und die Komplexität der Verglasungsanlagen Veranschaulicht Je höher von Niveau-Kenntnisse, die von heutigen Glaser benötigt werden.

Junge Menschen in den Handel zu locken, bestehende Glaser zu behalten und Verbraucher die Notwendigkeit der Kompetenz in der Verglasung erkennen, sind Alle Treiber für das Master Glazier Programm.

AUstralische Master-Glazier-Programm.

Patrick Gavaghan entwickelte und führte eine Meister Glazier Programm In Australien 2016 für die Australian Glass and Glazing Association. Es erfordert eine Handelsqualifikation, Als Einstiegspunkt, Es folgt ein 2-Tier-System Der Certified then Master-Status. Die kontinuierliche Kompetenzentwicklung von Master Glaziers ist Unterstützt durch ein Programm zur kontinuierlichen beruflichen Entwicklung. Dokumentation Anwendung, Begutachtung und Prüfung Prozesse Hat sich weiterentwickelt Eine 2 Jahre Zeitraum Das Ergebnis ist ein Sehr effizient und Das überschaubare Programm. Sie hat eine hohe Anerkennung durch die Industrie erreicht, was zu einer 185 Glaser Jetzt in Der Australier Master Glazier Programm.



Zusätzliche Vorteile GewinnenEd Aus dem Programm Inklugeben Zuwachs an Lehrstellen als Meister-Glaziers nehmen jüngere Menschen in die Ausbildung Und Höheres Profil von das Verglasung Handel Verbraucher.

das AUstralische Meister Glazier Programm ist jetzt Finanziell Selbstständig Aufgrund der Einnahmen aus aAnmeldegebühren, Jahresgebühren und Sponsoring.

Programmdokumentation und-prozesses

Die folgenden Unterlagen werden Erforderlich An Umsetzung und Pflege Das vorgeschlagene Programm. Glaas inc Liefert die Dokumente, passt sie für den internationalen Einsatz an und wandelt sie in COGA-Branding um. Dies wird in Absprache mit GIMAV/VITRUM Und COGA nominiert Personal.

Dokumentation

1. Anmeldeformular
2. Portfolio Vorlage
3. Zertifikat
4. Ausweis
5. Verhaltensregeln
6. Informationen einsehen Anleitung
7. Checkliste für Gutachter
8. Sponsorenvertrag Stufe 1 Ausweis
9. Sponsorenvertrag Stufe 2 Programmunterstützung

ProcesSes

1. Bewerbungsprozess von der ersten Bewerbung bis das Ausstellung des Zertifikats (siehe Beispiel In Anhang 1)
2. Prüfungsprozess inklusive Audit-Option. (Siehe Probe In Anlage 2)

Financials

Derzeit COGA hat keine Mittel für jegliche Programm Entwicklung. Daher Jede COGA-Initiative Muss werden Finanziell Selbstständig So schnell wie möglich. Um das Programm zu starten Glaas inc Wird alle relevanten Dokumente, Prozesse usw. spenden und anpassen, die für die Entwicklung notwendig sind Es in ein COGA-Programm das Kann beginnen zu generieren Eine Einkommen Sobald als möglich.

AUstralische Master GFlazier-Programm Ist FondsEd¹ Durch drei Einkommensströme;

- | | |
|---|------------------------|
| 1. Eine einmaligeAnmeldegebühr für den Bewerber zur Überprüfung der Bewerbung | 100 Dollar |
| 2. Jahresgebühr von jedem Meister Glazier, um den Master-Status zu behalten | 100 Dollar |
| 3. Sponsoring | |
| a. ID gesponsert von einem Lieferanten | 5.000 Dollar (Level 1) |
| b. Programm Sponsoren | 2.000 Dollar (Level 2) |

Vorschlag für COGA-Meister Glazier Financials

Alle Gebühren In Euro sein Und SammelnEd by COGA. Eine Vorgeschlagen Gebührenstruktur Könnte sein;

- | | |
|--|---------|
| 1. Bewerbungsgebühr | €65 |
| 2. Jahresgebühr | €65 |
| 3. Sponsor Level 1 (Personalausweis) Limitiert auf 1 pro Land (Siehe Probe in Anhang 3) | €3.000. |
| a. Das wird ein "1 in jedem Land "Gebühr, wie jedes COGA-Mitglied würde einen lokalen Verglasungsprodukt-Lieferanten-Sponsor Auf Das Heck des Personalausweises. Dazu kann eine Aufteilung der Sponsoreneinnahmen zwischen der COGA und dem örtlichen Verband erforderlich sein. | |
| 4. Sponsor Level 2 (Programmunterstützung) Unbegrenzte | €1.500 |

¹ Alle Fonds in australischen Dollar

- a. Dies wird eine internationale und durch Länderchancen für Lieferanten, Hersteller und anderes in Die Glasindustrie, um ihre Unterstützung für das Programm zu zeigen.
- b. Abhängig davon, wie das Einkommen erzielt wird, kann das Niveau der gemeinsamen Beteiligung mit COGA-Mitgliedern bestimmt werden. Dieses Sponsorenniveau könnte einen großen Einkommensstrom erzeugen.

Ersten fUnanziell Ziel.

Es ist vorgesehen, dass die Jahresgebühr und die Sponsorengebühren letztlich ein regelmäßiges Einkommen beitragen, um das Programm aufrechtzuerhalten.

Basierend Auf einem Ziel von 4 Der 10 COGA Verbände, die sich dem Programm anschließen, treten in der 1st Jahr (Juni 2019 – August 2020) das Programm sHould generieren folgende Einnahmen;

4 x Sponsoren Stufe 1 @ €3.000	€12.000
4 x Sponsoren Stufe 1 @ €1.500	€ 6.000
50 Bewerbungen pro Mitgliedsverband 4 x 50 = 200 @ 65 € plus 65 € = 130 €	<u>26.000 Euro</u>
1 st Jahresgewinn-Ziel	<u>44.000 Euro</u>

Dies würde alle Kosten decken, Website Updates, ID-Kartendrucker und Marketingmaterial.

Die Vereinbarung mit Glaas inc Wäre, dass wir die Master Glazier Prozess und Unterstützung Dokumentation Und Kostenlos anpassen. Das ist Auf der Verständnis Dass wir jährlich 10% des Einkommens aus dem COGA-Programm erhalten. Eine Vereinbarung zwischen GIMAV/VITRUM Und Glaas inc müsste entworfen werden.

Anforderungen an die Programmentwicklung.

Sobald eine Einigung zwischen GIMAV/VITRUM Und Glaas inc Es müssen folgende Entwicklungen entwickelt werden;

1. Projektarbeitsgruppe (PWG) zur Koordination und zum MenschenaDie Entwicklung, m2008 und Einführung des COGA International Master Glazier Programms.
2. Entwicklung eines Projektplans mit Zeitlinien für einen möglichen Start am 4th Treffen der COGA In Juni/Juli 2020 In Italien.
3. Alle anpassen Meister Glazier Dokumente und Prozesse Zum COGA-Programm Branding.
4. Aufbau der Programmstruktur des COGA International Master Glazier mit einem Begutachtungsprozess.
5. Eine bestimmte Internationalen Master Glazier Seite auf der COGA-Website;
 - a. Informationen zum Programm,
 - b. Interaktive Antragsformulare,
 - c. Identifizieren Sie den Einstieg in das Master Glazier-Programm auf Länderebene, d.h. Australien Zertifikat III in Glas und Glazing. Was wird es für jeden sein COAG Mitgliedsland?
6. Richten Sie eine spezifische E-Mail-Addre einss für die Programmreaktionen.
7. Richten Sie eine Datenbank ein, in der alle Anwendungen und Zertifikate ausgestellt werden können..
8. Erste Sponsoren finden, um den Kauf von Material wie ID-Card-Drucker zu finanzieren, Zertifikats, Etc.
9. Bankkonto einrichten, Oder Finanzdienstleister, Für den Internationalen Meister Glazier Programme Einkommen Und Auszahlung.
10. Entwickeln Ein spezifisches marketing Und Kommunikation Plan Zum Start des Programms.

Startdatum.

Ein offizieller Starttermin könnte sein Auf Die 4th Konvention der COGA in Italien in 20. Juni20. Das wird eine Vernünftiger Zeitrahmen, um das Programm zu entwickeln, zu testen und zu vermarkten. Es wird

auch zeigen, die Ergebnisse, die durch die Vision erreicht werden können GIMAV/VITRUM Und ITA hatte, wenn promoDas Konzept einer Glasgemeinschafts.

Programmmanagement.

GIMAV/VITRUM Und Glaas Inc müsste eine Interimsarbeitsgruppe bilden, um Das Konzept für das Programm entwickeln. Wir würden Dann Das Bedürfnis Auswählen Eine Arbeitsgruppe Projektprojekt Von COGA-Mitgliedern An Das Programm entwickeln und fördern. Schließlich müssten wir eine Formalen COGA Management-Team mit spezieller Verantwortung für die Wartung, Überprüfung, Prüfung, Validierung und Aktualisierung des Programms, sobald ess Ein offizielles COGA-Programm.

Seite | 5



potenziell tLinie.



Was müssen wir tun? jetzt?

Sofortige aktion.

1. GIMAV/VITRUM Und Glaas inc Bestätigung der Umsetzung des COGA Master Glazier Projekts.
2. Bestimmen, was aufgenommen werden soll In voller COGA Modell.
3. Entwickeln Sie ein Informationspaket an alle COGA-Mitglieder, die das Programm erklären und sie einladen, sich zu engagieren.

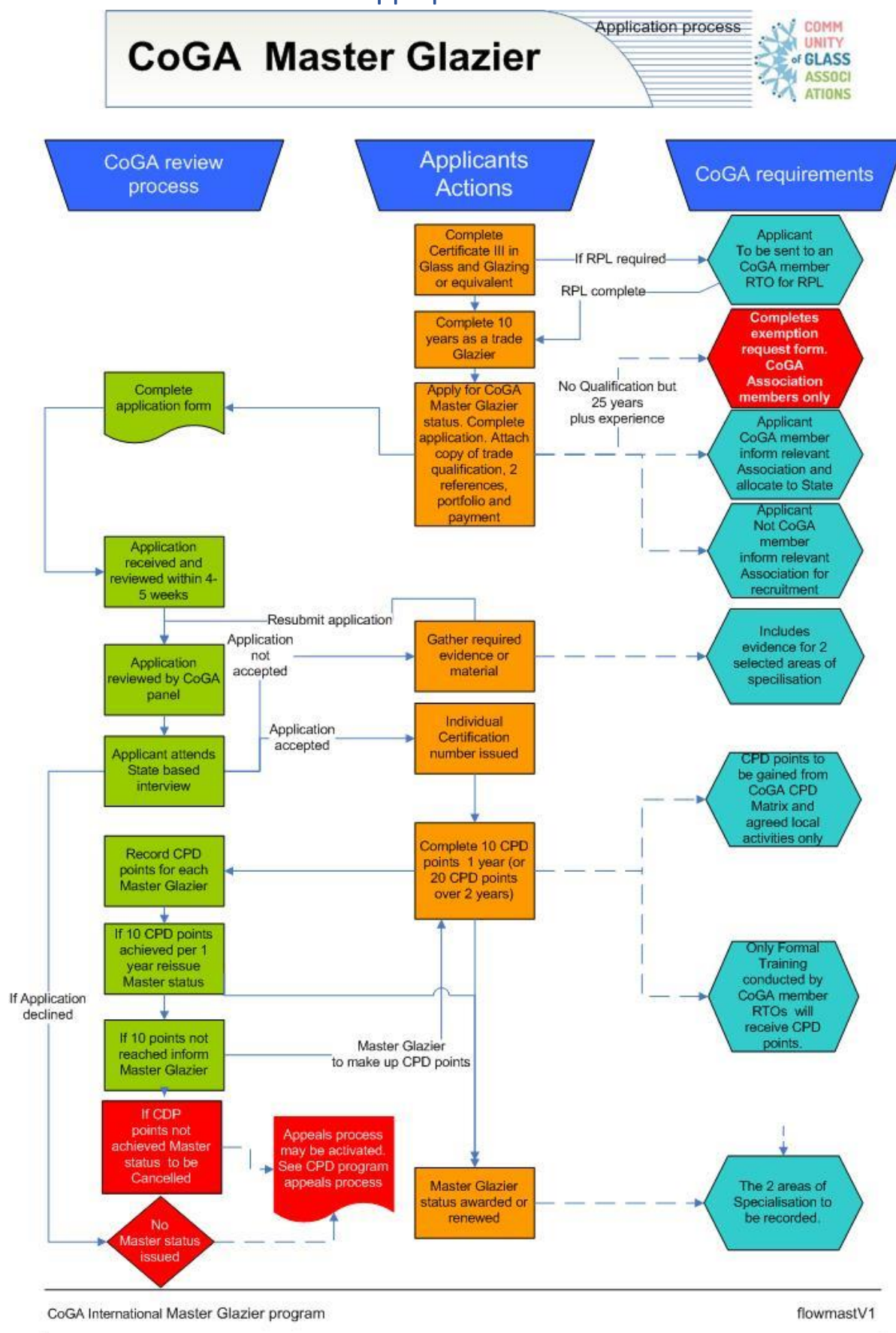
Daraus resultierende Maßnahmen.

1. Die COAG-Mitgliedsworkstätten zur Bestimmung des Pilotprogramms.
2. Bestimmen Sie die Einstiegsstufe in das COGA-Meister-Glazier-Programm, d.h. die Qualifikation des Handels oder vereinbarte Äquivalente.

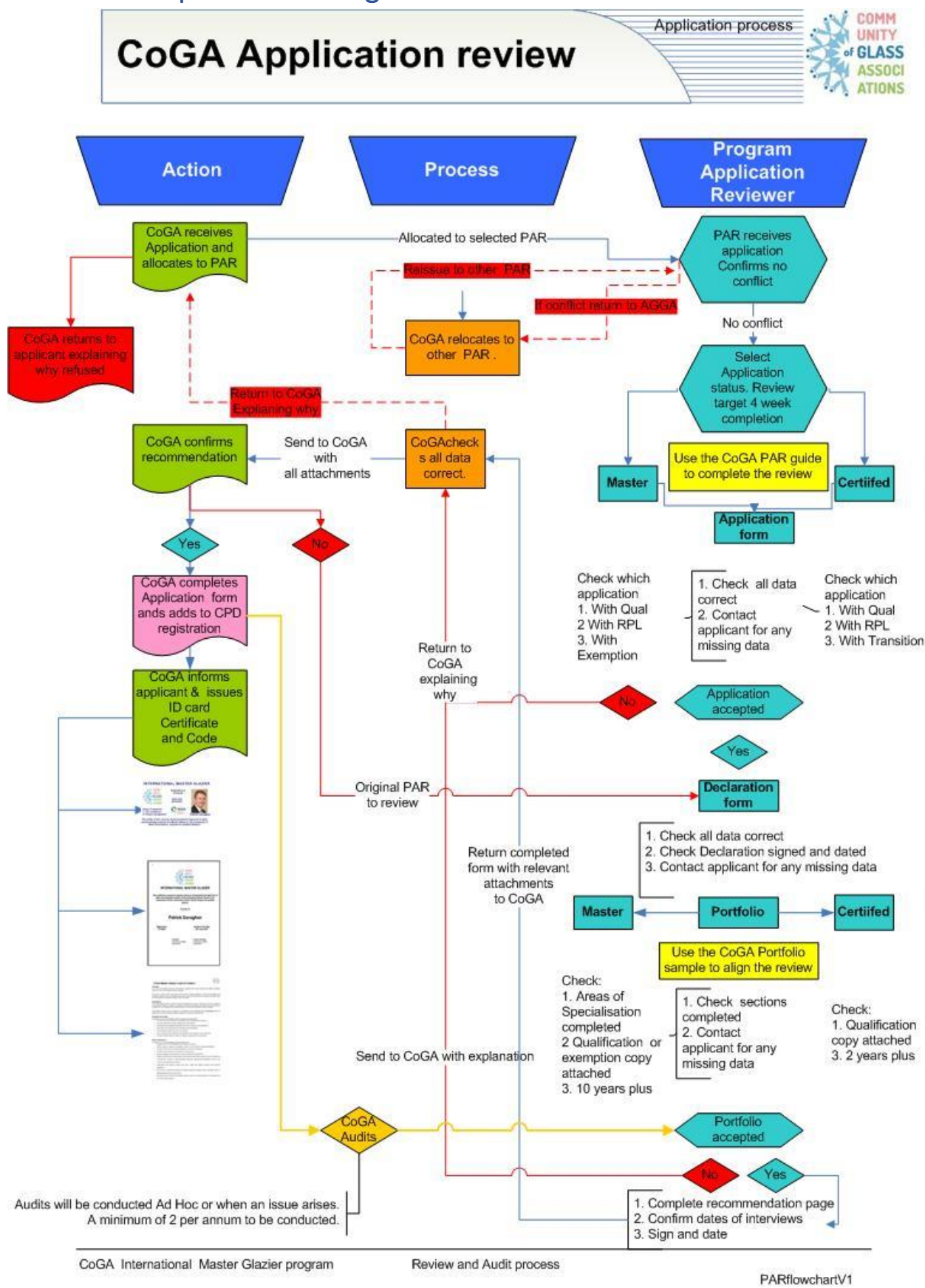
3. Dokumenten-und Prozessentwicklung Und Lokate-Sponsoren.
4. Detaillierter Pilotaktionsplan to entwickelt werden, wenn es ag istSchilfeln, dass das Programm lebensfähig ist.

CONFIDENTIAL

APPENDIX 1 Probe einDer Doppelprozess



APPENDIX 2 Beispiel Anwendung rEview-Prozess



APPENDIX 3 Stichproben-Ausweis und Sponsor

Vor dem Eine Beispiel Master Glazier Ausweis mit Glazier-Details.



INTERNATIONAL MASTER GLAZIER

COMMUNITY of GLASS ASSOCIATIONS

Registration #
2151AUS

Valid until:
26/10/2021

glaas inc

Areas of expertise:
1. IGU installation
2. Project management

Patrick Gavaghan

The holder of this card has demonstrated the high level of skills and knowledge required of a Master Glazier in the Community of Glass Associations program for qualified Glaziers.

Hochkarätige COGA-Logo

Registrierungssystem einschließlich Herkunftsland

Erneuerungsdatum

Logo der COGA-Mitglieder

Meister Glazier zu nominieren 2 Bereiche der Höher Ebene

Ausweistext im Herkunftsland langue

Hinteres von Eine Stichprobe Master Glazier Ausweis mit Sponsorendetails der Stufe



Save 10% on glass tools.

Order your glass tools through GCS or the Viridian Trade Centre and save 10% on your purchase.

Purchase in-store or order over the phone by contacting GCS or VTC.

Conditions apply. See agga.com.au for full terms and conditions.

GCS
08 8371 3100
185 Richmond Road, Richmond SA
www.gcsupplies.com.au

Viridian Trade Centre
02 8396 6400
116 Rothschild Avenue, Rosebery NSW
www.viridiantradecentre.com.au

Viridian we love glass **CSR**

Sponsor aus dem COGA-Mitgliedsland