

VITRUM 2025: IL NUOVO CONCEPT VALORIZZA IL COMPARTO DEL VETRO PIANO E RAFFORZA IL DIALOGO CON LA FILIERA

Milano, 26 giugno 2025 – Il percorso di rinnovamento di **Vitrum**, la manifestazione internazionale dedicata alle tecnologie e alla manifattura del vetro, segna un passo importante nel consolidare la rappresentanza del **comparto del vetro piano** e nel proporre un modello di fiera che risponda alle esigenze di un settore in evoluzione.

Il **nuovo concept di Vitrum** mira a superare il tradizionale modello espositivo per proporsi come **piattaforma integrata** di confronto, aggiornamento e sviluppo. La manifestazione intende diventare una vera e propria **vetrina della manifattura del vetro**, capace di mettere in dialogo in modo efficace produttori di tecnologie, imprese industriali, realtà della trasformazione e istituzioni. Un luogo in cui la filiera si ritrova per costruire nuove opportunità, affrontare le sfide della transizione ecologica e promuovere l'innovazione.

A confermare la validità di questa visione sono le adesioni già ufficializzate di protagonisti di primo piano del vetro piano: **Saint-Gobain, Pilkington, Glass Group** – principale gruppo italiano della trasformazione – e la **Stazione Sperimentale del Vetro**. La collaborazione con **Assovetro** rafforza ulteriormente la rappresentatività istituzionale della manifestazione.

Queste presenze vanno ben oltre la dimensione espositiva e testimoniano un impegno concreto a supporto della crescita del settore. Tra le iniziative in programma, la **Stazione Sperimentale del Vetro** organizzerà corsi introduttivi alle tecnologie del vetro piano, rivolti sia agli operatori sia ai nuovi talenti, per favorire lo sviluppo delle competenze e la diffusione della cultura tecnica e industriale.

«Il nuovo concept di **Vitrum** nasce dall'ascolto del settore e dalla volontà di offrire uno strumento concreto di supporto alla filiera – dichiara **Lucia Masutti**, Direttore Generale di Vitrum –. La partecipazione di grandi player come **Saint-Gobain, Pilkington, Glass Group**, la **Stazione Sperimentale del Vetro** e la collaborazione con **Assovetro** confermano che stiamo andando nella direzione giusta: quella di una manifestazione capace di valorizzare la manifattura del vetro e promuovere innovazione, sostenibilità e crescita industriale.»

Vitrum prosegue nel contempo con determinazione il lavoro per promuovere la partecipazione e il coinvolgimento anche del **comparto del vetro cavo**, con l'obiettivo di rappresentare in modo sempre più completo e inclusivo l'intero settore e le sue diverse specializzazioni.

GIMAV è l'Associazione che raggruppa i costruttori e fornitori italiani di macchine, accessori, attrezzature e prodotti speciali per la lavorazione del vetro. Nata nel 1980, l'Associazione costituisce oggi un punto di fondamentale riferimento per l'intero settore in Italia ed all'estero. Aderisce a Confindustria e Federmacchine e nella sua attività ha raggiunto un elevatissimo grado di rappresentatività dell'intera filiera della lavorazione del vetro, assumendo un insostituibile ruolo nei confronti di tutte le istituzioni pubbliche e private. Il fatturato delle aziende associate a GIMAV costituisce, infatti, circa il 75-'80% del turnover totale del settore ed il 65-70% dell'export totale dei produttori italiani di macchine, accessori e prodotti speciali destinati alla lavorazione del vetro.

Ufficio Stampa Fiera Milano

Elisa Panico Cristofoli

T. 02 49977786 – M. 331 6716900

elisa.panicocristofoli@fieramilano.it

Ufficio Stampa GIMAV

L45 Reputation & Employer Branding

M. 329 4139226

adangelo@l45.it

