



Guillermo Silva Lavin Gerente general

www.achival.c

Av. Providencia 1998, of. 202, esquina Pedro de Valdivia, Santiago



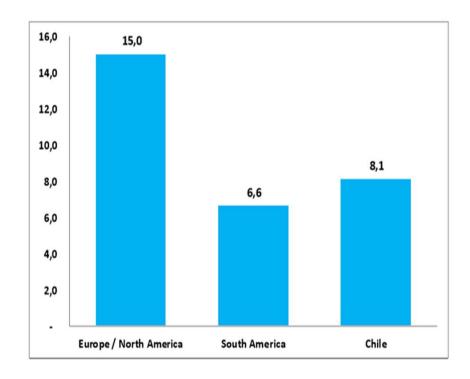
Consideraciones sobre el mercado del vidrio en Chile

Consumo per cápita

Mercado residencial Actualmente el consumo de vidrio residencial en Chile alcanza a, aproximadamente, 8.5 kg per cápita, lo que nos ubica por sobre la media sud americana, que se mantiene en algo así como 6.8 kg/per cápita pero muy abajo del consumo promedio en Europa, que supera los 15.5 kg/per cápita.



Flat Glass Consumption (kg/per capita)



Sin embargo, el mercado en Chile ha sufrido importantes modificaciones durante los últimos 10 a 15 años, ya que se ha desarrollado en forma muy importante el consumo de DVH, tanto por temas de confort interno de las viviendas como por los esfuerzos de la autoridad en el sentido de disminuir el consumo de energía y de disminuir la contaminación ambiental, que enChile alcanza valores alarmantes en muchas ciudades, donde las viviendas suelen calefaccionarse en base a estufas de leña.





Nueve ciudades chilenas están entre las 10 más contaminadas de Sudamérica: Temuco, Padre Las Casas, Osorno y Coyhaique ocupan el podio del ranking. En esta fotografía se puede comprobar el origen de este problema.

Por país, Chile ocupa el lugar 26 entre los 73 que consideró un estudio reciente, quedando en el segundo puesto en Sudamérica tras Perú.

En cuanto a las capitales, **Santiago se ubica en el puesto 20**, siendo la más contaminada de Sudamérica.





Es así como en una encuesta realizada en el año 2016, se señala que de un Universo estudiado de más de 900 proyectos de viviendas:

> - La utilización de ventanas con DVH superaba el 80 % en los proyectos habitacionales en la ciudad de Santiago (capital), contra algo menos del 20 % que empleaba vidrios simples para sus soluciones de ventanas.

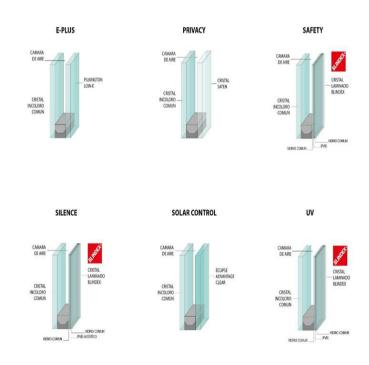




Sin embargo, más del 80 % de las soluciones con DVH sólo utilizaban la composición de vidrio incoloro + vidrio incoloro, es decir la solución más elemental y menos eficiente

Esto significa que existe una gran oportunidad para avanzar a "Termopaneles 2.0", es decir termopaneles con vidrios especiales que significan mejores prestaciones, a un costo incremental muy bajo.







Seguridad

En este tema nuestro país está en deuda, debido a que el uso de vidrios residenciales de seguridad se encuentra aún muy deprimido.

Lamentablemente todos los días existen muchos niños y adultos que se lesionan seriamente al atravesar puertas de vidrio.

Achival realiza grandes esfuerzos, tanto con la autoridad como con las empresas inmobiliarias, para revertir esta situación, sin embargo los resultados no son muy alentadores.



Donde sí hemos logrado avanzar es en el uso de vidrios de seguridad especiales para barandas de vidrio.

Actualmente hemos desarrollado normas que reglamentan con mucho rigor la fabricación e instalación de estas barandas en viviendas en altura.





Normativa

Achival ha participado directamente en el desarrollo y en la actualización de normas que regulen el mercado tanto de uso como de la fabricación de composiciones vidriadas.

Hoy en día Chile cuenta con una numerosa colección de normas que nos permiten utilizar fachadas vidriadas sin temor a posibles movimientos sísmicos que usualmente ocurren en nuestro país.



En resumen:

La industria en Chile está permanentemente comprometida a acompañar el desarrollo del vidrio, a través de productos y servicios innovadores agregando valor y sofisticación para el confort de sus usuarios.

Existe una muy buena capacidad técnica y experiencia en Chile, así como capacidad instalada para atender los mas exigentes requerimientos.





Existe margen para continuar mejorando los estándares, principalmente en seguridad y ahorro de energía a nivel residencial.

El gran desafío es innovar, aplicando la tecnología internacional existente y desarrollando nuestras propias soluciones, para adecuarlas a nuestras necesidades y carencias.

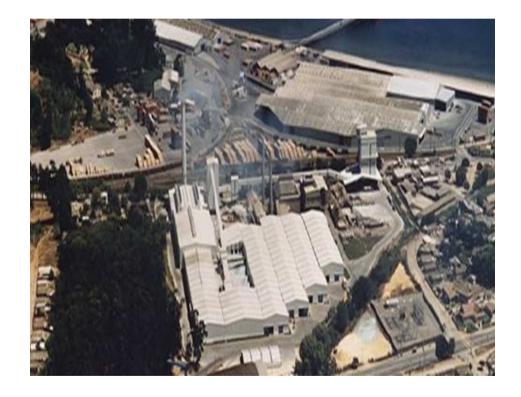




Nuestro país cuenta con una moderna fábrica de vidrios, la que fue reconstruida luego del terremoto de febrero de 2010, por lo que sus instalaciones son de última generación.

En ella se produce buena parte de los vidrios que se consumen internamente, además de la exportación de sus excedentes.







Información de contacto:
gsilva@achival.cl
2 2669 5401
Av. Providencia 1998 Of. 202 esquina
Pedro de Valdivia
www.achival.cl

¡MUCHAS GRACIAS!